

## 平成24年3月期 決算説明会資料

1. 【連結】決算のポイント
2. 【連結】決算の主要指標
3. 【連結】損益の状況
4. 【連結】資産・負債・純資産の状況
5. 【連結】キャッシュ・フローの状況
6. セグメント別の【連結】売上高
7. 地金価格の推移
8. 今後の事業戦略
9. 平成25年3月期【連結】業績予想

### ■本資料における注意事項

この資料には、平成24年5月11日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競業状況等に関するリスクや不安定要因により実際の業績が記載の数値と大幅に異なる可能性があります。

■お問合せ先: 管理本部長 谷口 彰洋

TEL 03-6212-2811 FAX 03-6212-2826

ホームページ <http://www.hakudo.co.jp/>

### (1)前年同期比 減収減益

#### ①売上高は前年同期比7.6%減少した。

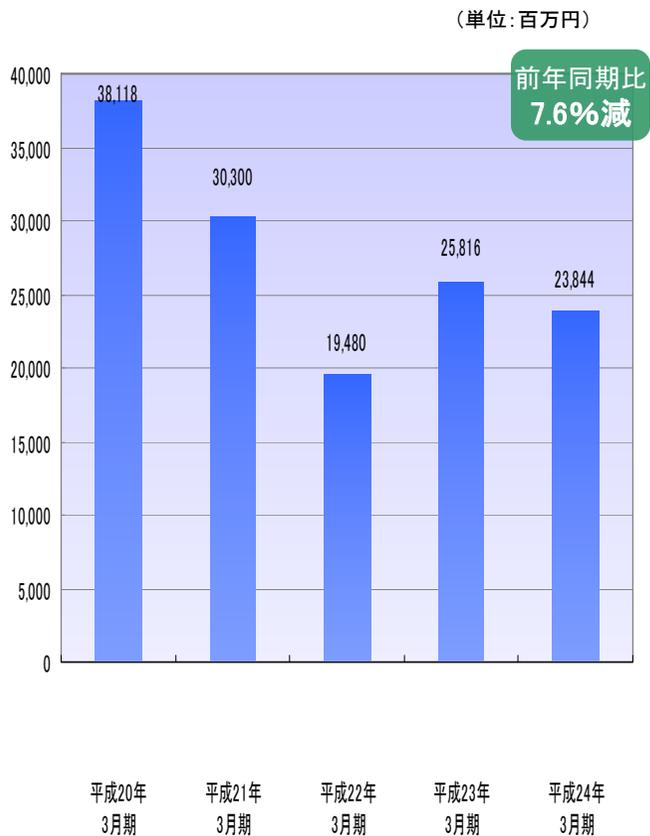
- ◆円高の進行や、欧州危機に起因する世界経済の景気減速から、国内製造業の新規設備投資が低迷した。
- ◆流通業者向け販売を除く、全業種向けで売上高が減少した。

#### ②経常利益は前年同期比37.1%減少した。

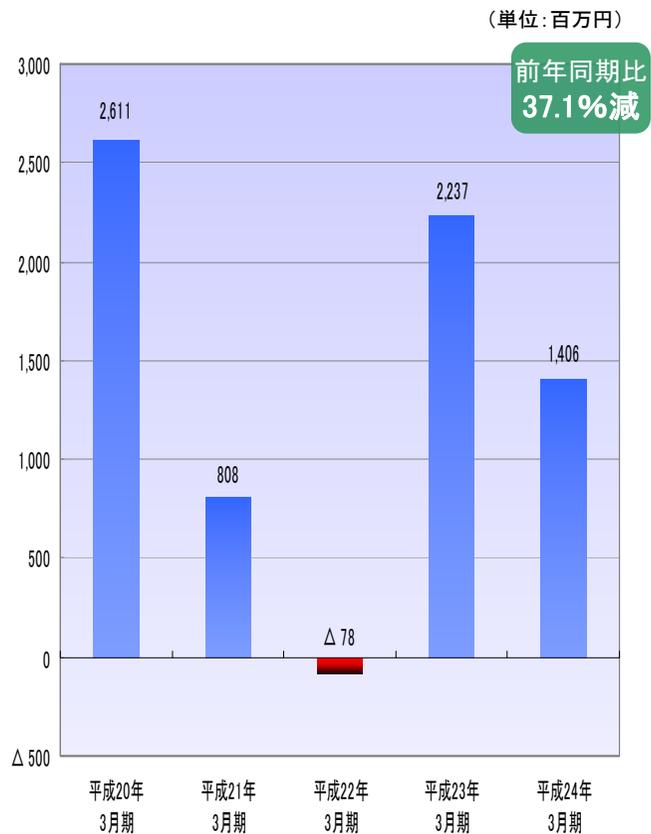
- ◆商品評価方法の変更により、865百万円の経常利益が減少した。
- ◆退職年金制度の変更により、127百万円の経常利益が増加した。
- ◆前述2項目の一過性要因を除く経常利益の減少は、93百万円だった。

# 平成24年3月期【連結】決算の主要指標

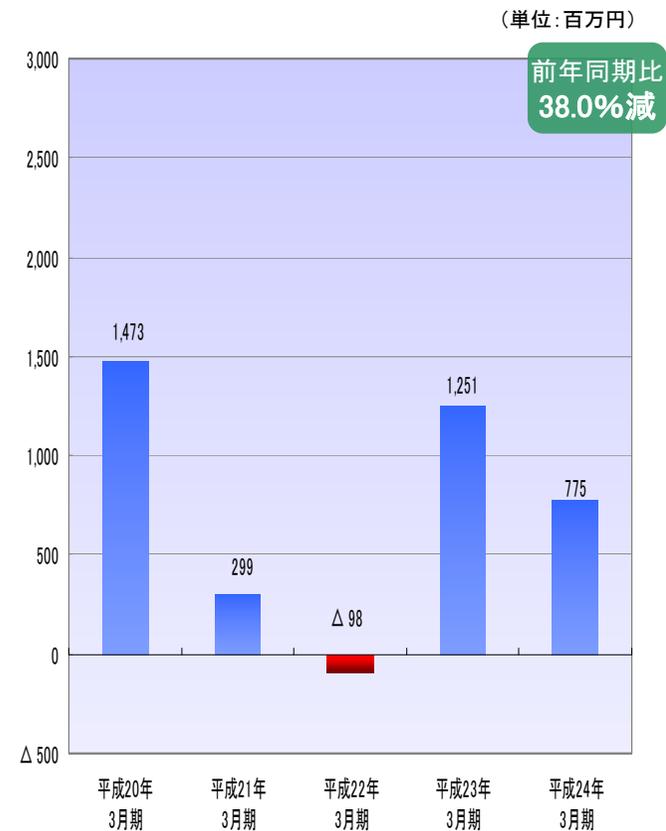
## 売上高



## 経常利益

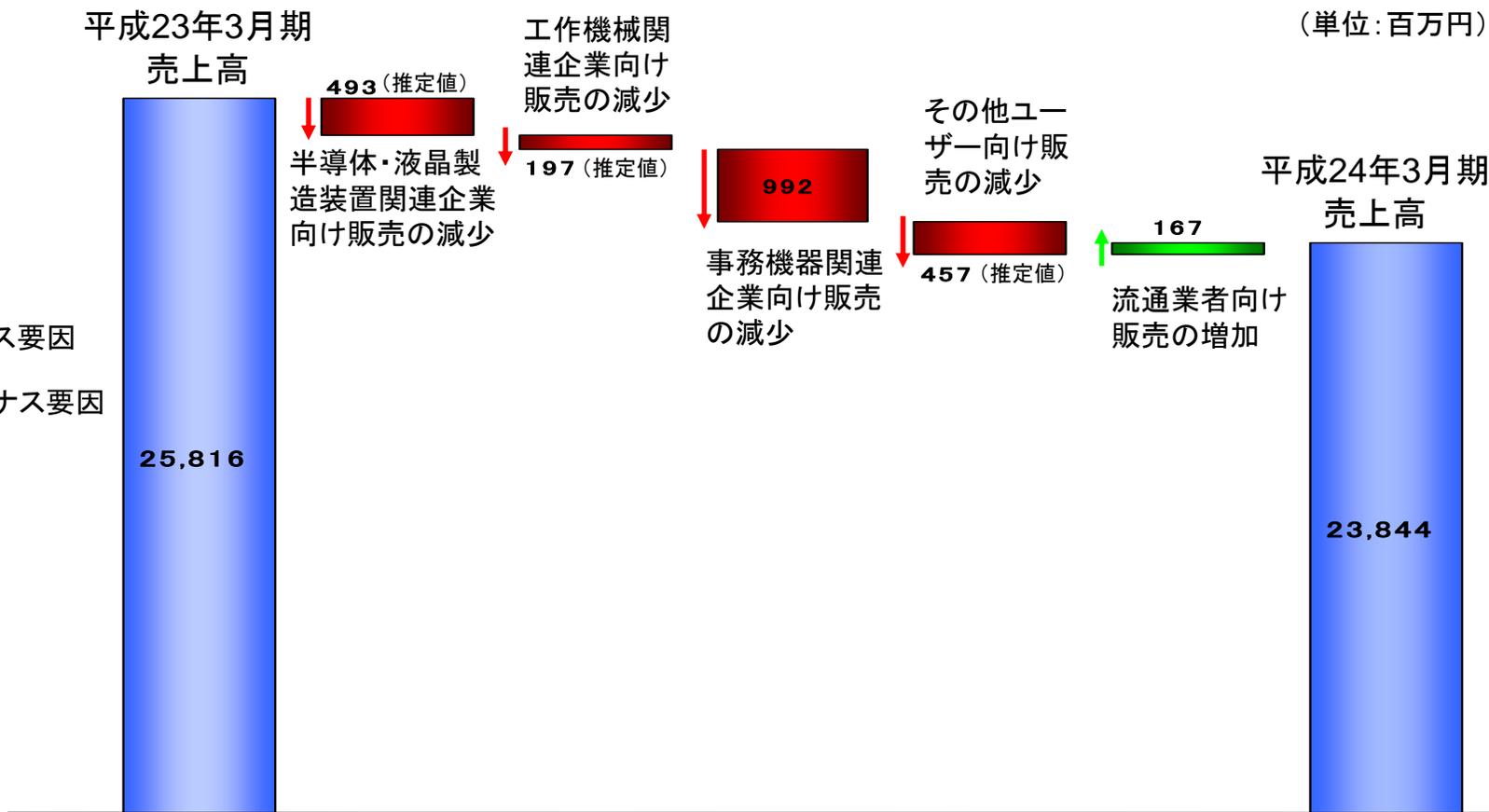


## 当期純利益



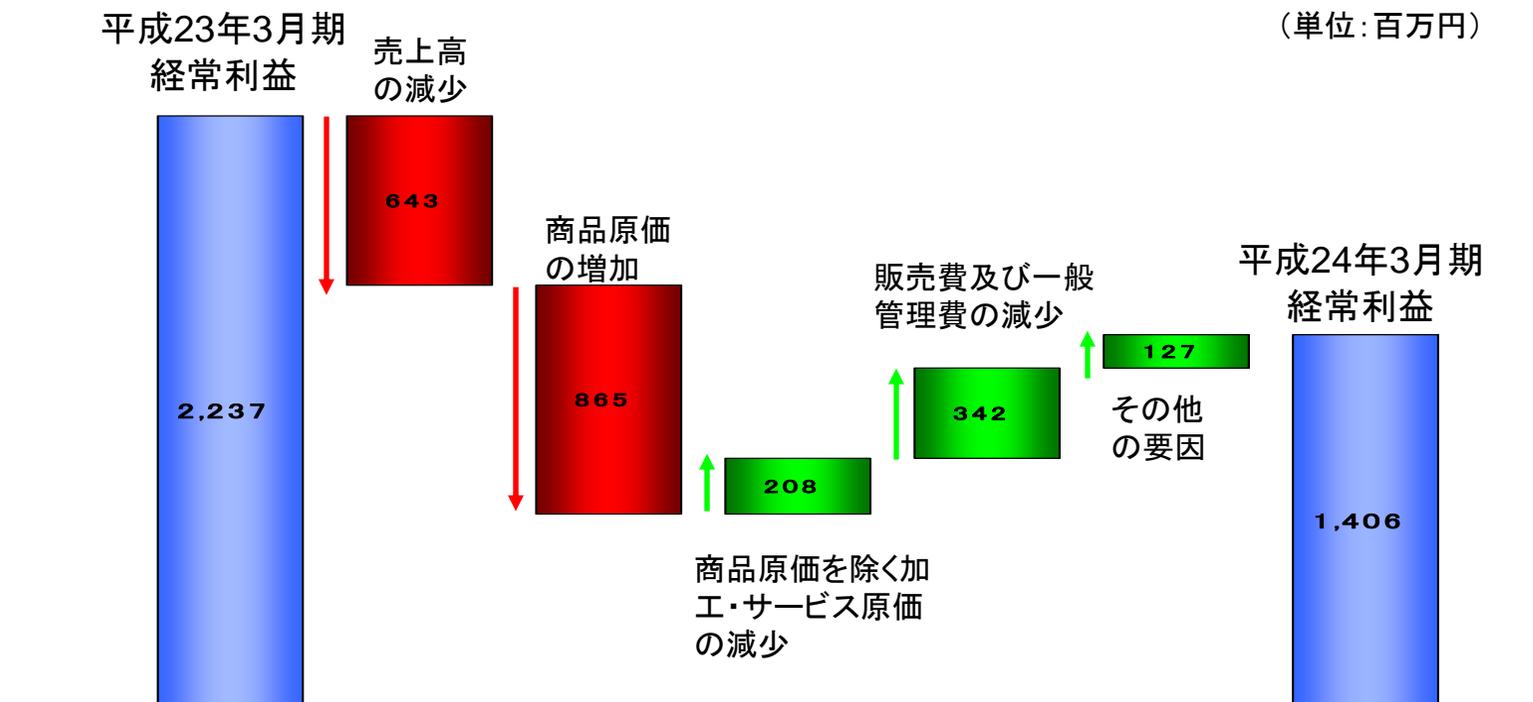
# 平成24年3月期 【連結】損益の状況

## 前期売上高と当期売上高の差異理由



◆売上高は、流通業者向け販売のみ増加した。

## 前期経常利益と当期経常利益の差異理由



- ◆商品原価の増加による経常利益減(865百万円)は、商品評価方法の変更(後入先出法から総平均法への変更)と端材評価減の実施により発生した。
- ◆その他の要因による経常利益増(127百万円)は、退職年金制度の変更により発生した。
- ◆前二項目の一過性要因を除く経常利益の減少は、93百万円だった。

# 平成24年3月期 【連結】資産・負債・純資産の状況

(単位:百万円)

	平成23年3月末	平成24年3月末	前年3月末比
流動資産	15,052	14,415	△ 637
固定資産	6,155	5,739	△ 416
資産合計	21,208	20,154	△ 1,053
流動負債	8,866	7,529	△ 1,337
固定負債	112	78	△ 34
負債合計	8,978	7,607	△ 1,370
純資産合計	12,230	12,547	+316
負債・純資産合計	21,208	20,154	△ 1,053

# 平成24年3月期 【連結】キャッシュ・フローの状況

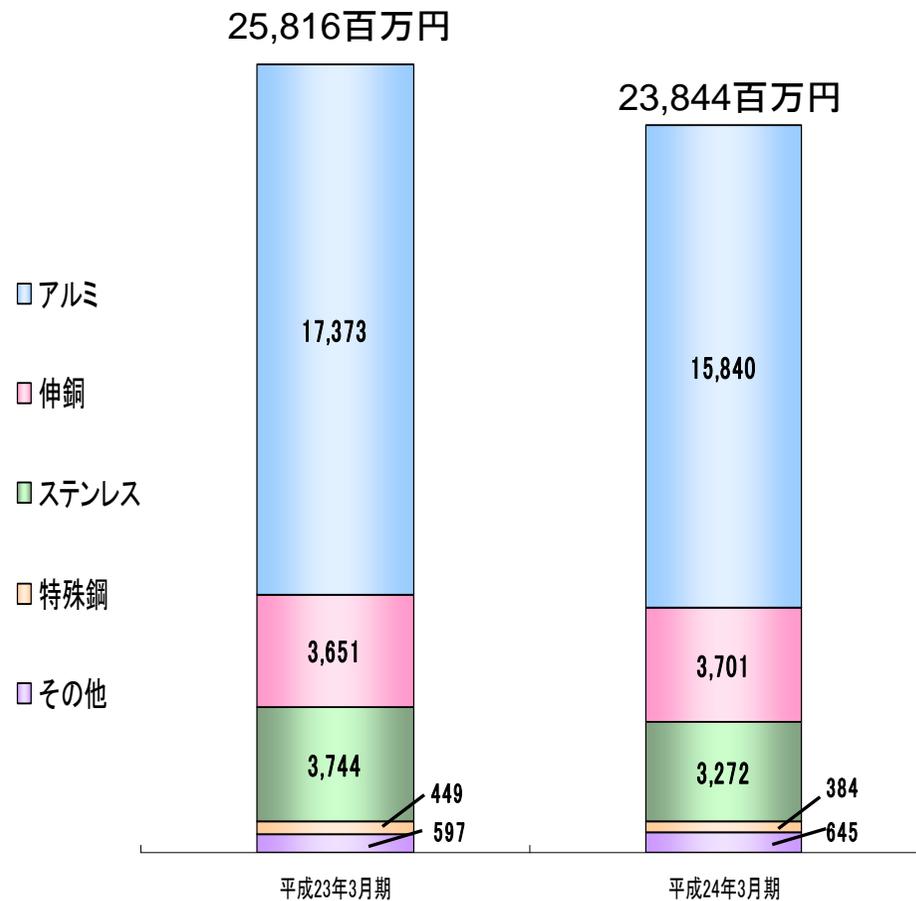
(単位:百万円)

	平成23年3月期	平成24年3月期	前期比
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,960	661	△ 2,299
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 151	△ 124	+26
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,608	△ 500	+1,107
現金及び現金同等物の期末残高	4,594	4,652	+57

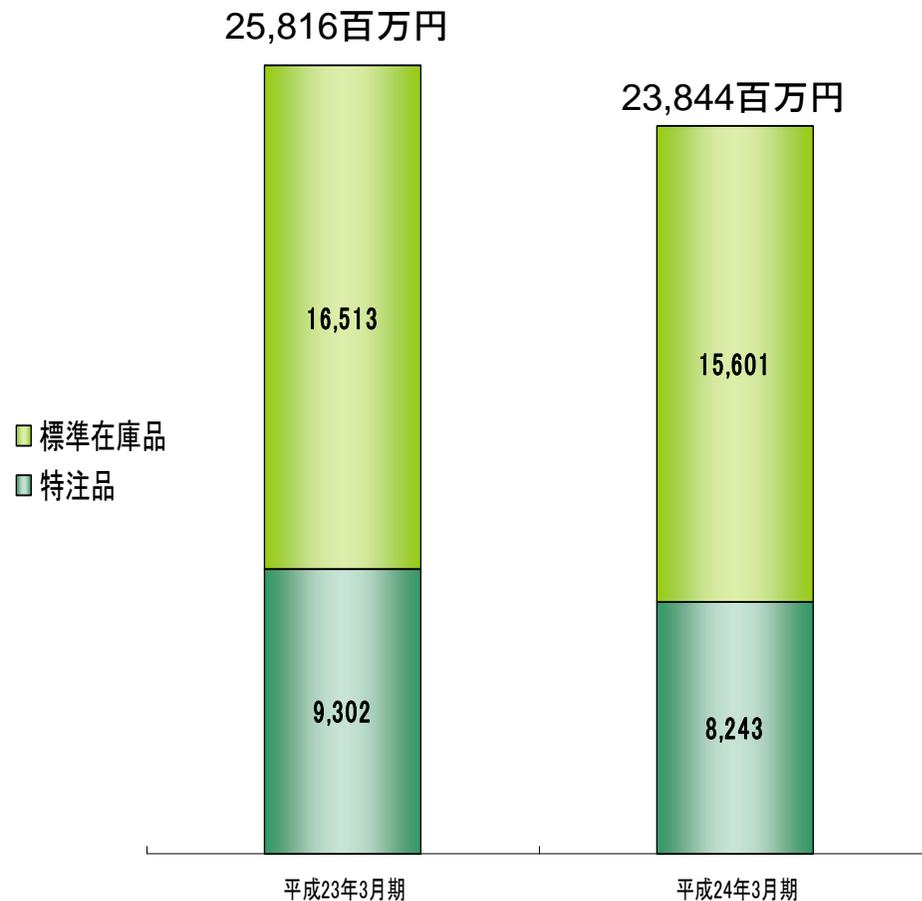
◆営業活動によるキャッシュ・フローの前期比減少(△2,299百万円)は、税金等調整前当期純利益の前期比減少(759百万円)および法人税等の支払(1,184百万円)の影響を受けている。

# セグメント別の【連結】売上高

## 品種別

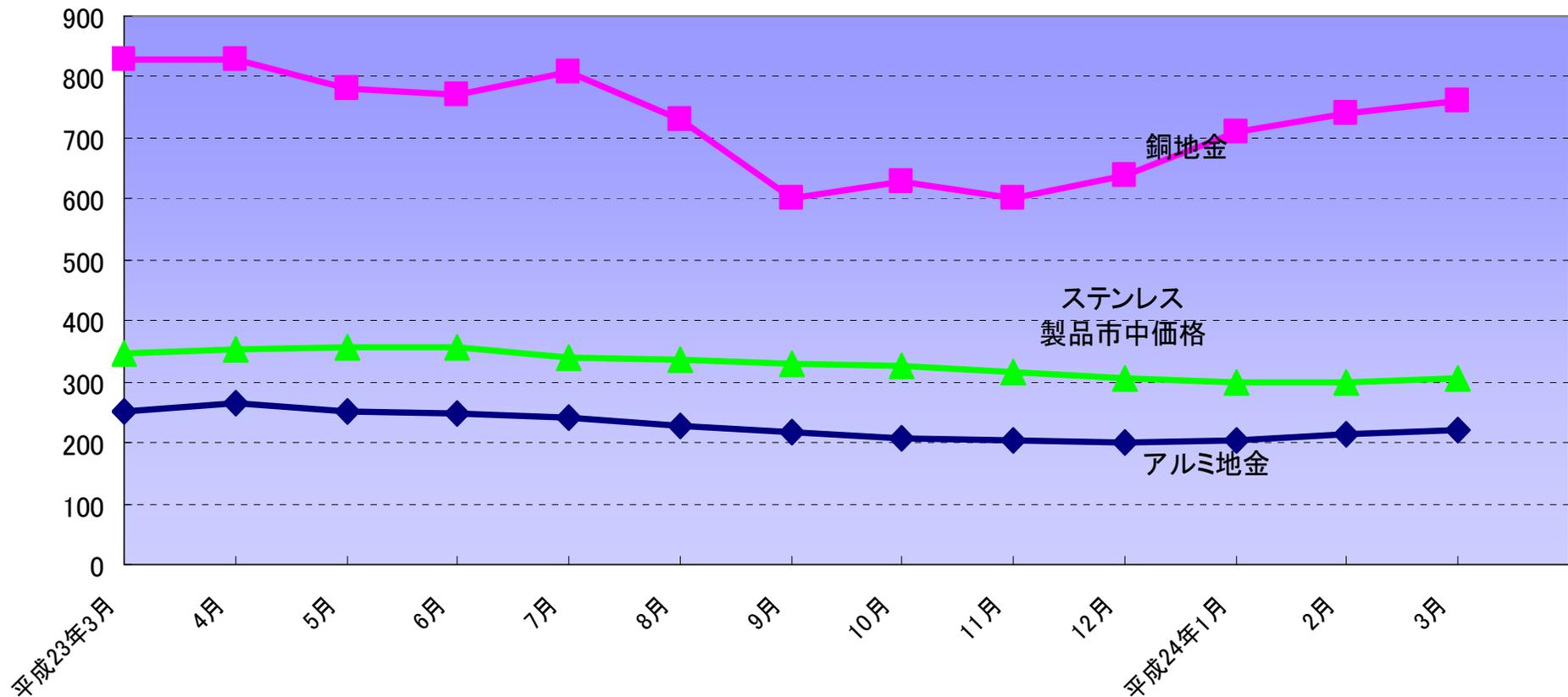


## 標準品・特注品別



# 地金価格の推移

(単位: 千円/トン)



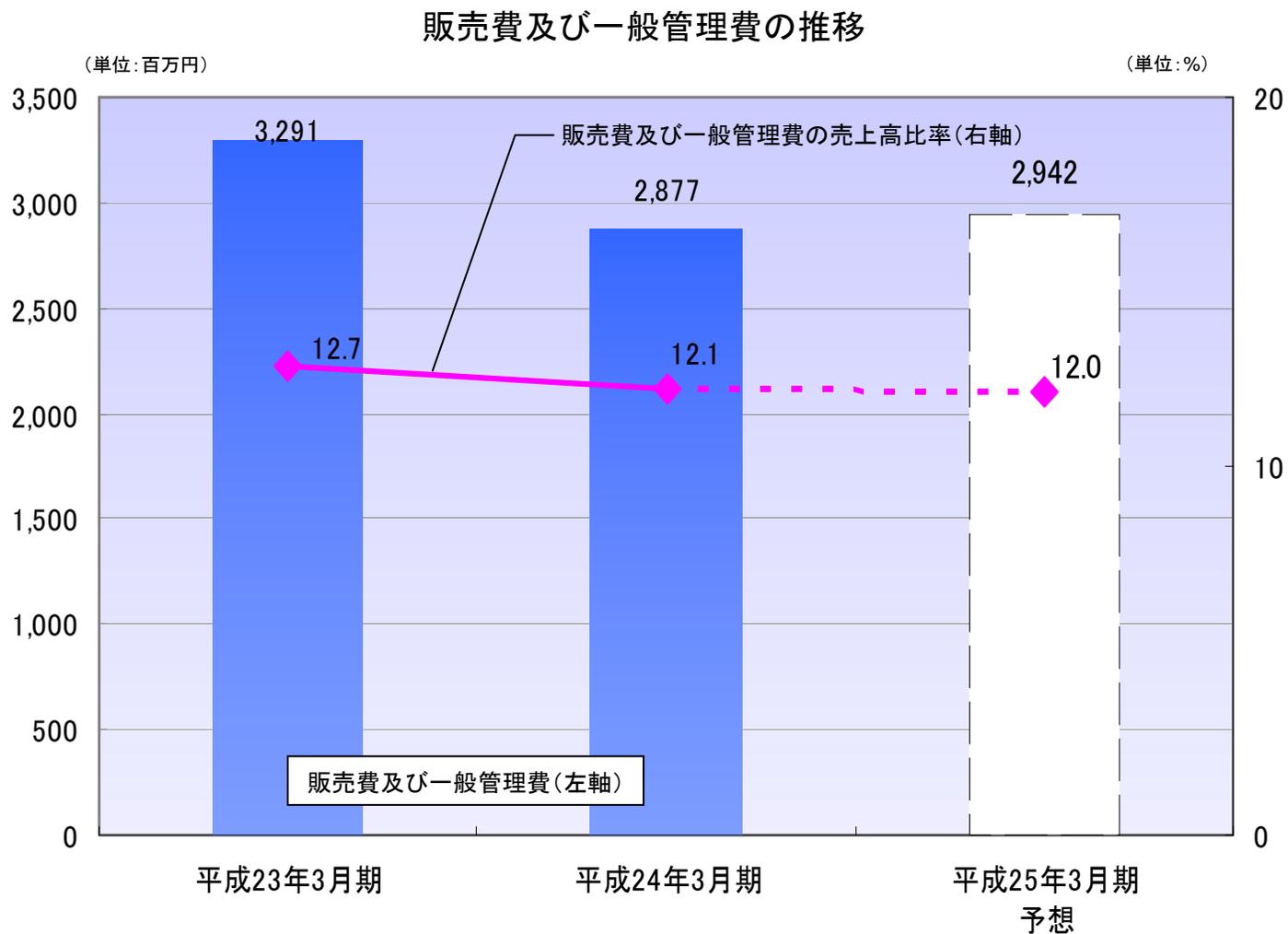
## (1) 流通・ユーザー戦略の見直し(顧客満足度の向上)

- ◆ 柔軟な価格対応の実施
- ◆ 顧客の要望に応じた納期・品質の実施
- ◆ クレーム対応改善による、顧客満足向上策の実施
- ◆ 「白銅ネットサービス」(下図のwebサイト画面参照)の活用による、顧客の利便性向上

**白銅株式会社**  
[お知らせ](#) | [明細入力](#) | [見積り履歴](#) | [電子カタログ](#) [ログアウト](#)

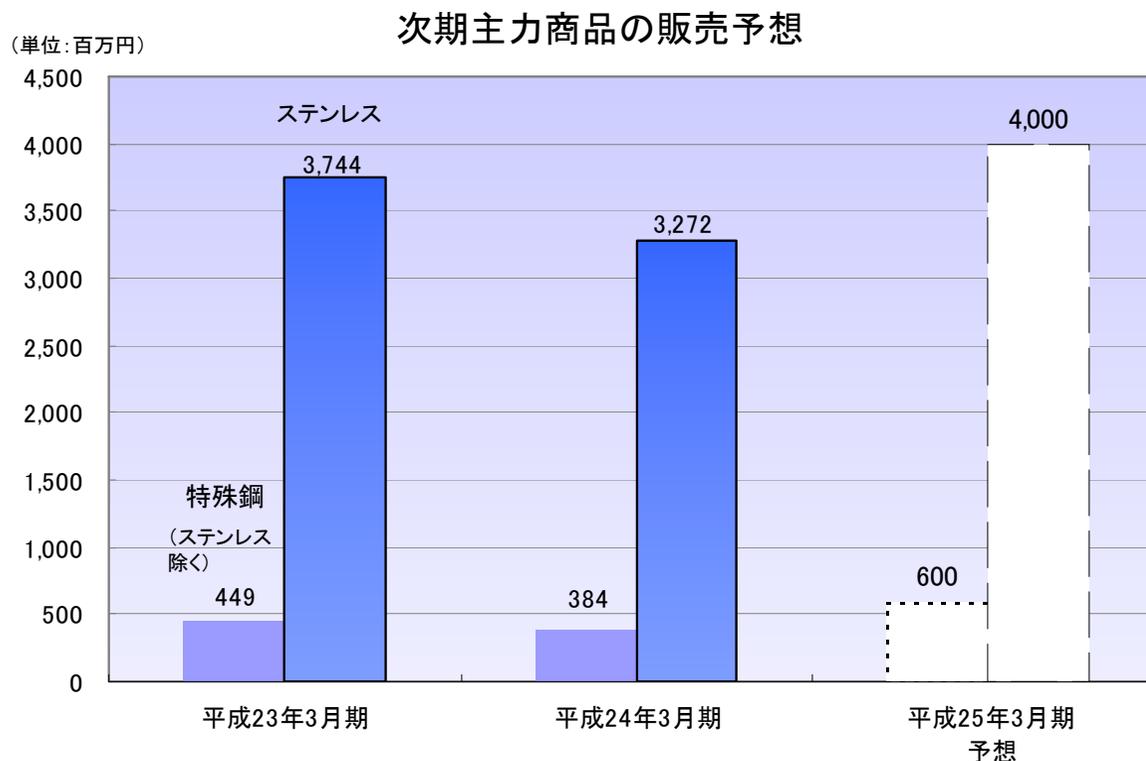
ご担当者名	<input type="text"/>	加工公差	板厚 <input type="text"/>	巾 <input type="text"/>	長さ <input type="text"/>
お届け先名 <small>※必須</small>	<input type="text"/> <input type="button" value="選択"/>	外径 <input type="text"/>	内径 <input type="text"/>		
お届け先ご住所	<input type="text"/>	全周面取り	<input type="text"/>	C <input type="text"/>	
商品名 <small>※必須</small>	<input type="text"/> <input type="button" value="選択"/>	コーナーカット			
加工方法	<input type="text"/> <input type="button" value="選択"/>				
寸法 <small>※必須</small>	<input type="text"/> <input type="button" value="選択"/>				
員数 <small>※必須</small>	<input type="text"/>				
元材等分切断(棒・管)	<input checked="" type="radio"/> 無し <input type="radio"/> 2等分 <input type="radio"/> 3等分 <input type="radio"/> 4等分 <input type="radio"/> 5等分 <input type="radio"/> 6等分	ご注文締め時刻			
出荷工場	<input type="text"/>	標準納期			
配達便	<input type="text"/>	単価			
ご注文番号	<input type="text"/> <small>※半角30文字まで</small>	合計	円		
備考	<input type="text"/> <small>※全角15文字まで</small>		<input type="button" value="見積りをする"/> <input type="button" value="続けて見積りをする"/>		

## (2) 経費削減による競争力の強化



## (3) アルミに次ぐ次期主力商品の育成

- ◆ 特殊鋼「SP300」、「SP400」、「NOGA」、「KD11MAX」の拡販
- ◆ 輸入商品の積極販売、新規輸入商品の導入
- ◆ フライス・研磨加工商品を中心とした、ステンレスの拡販
- ◆ 炭素繊維強化プラスチックなど新素材の拡販



## (4) 海外事業の積極展開

白銅株式会社

- ◆ アジアにおける代理店の開拓と、既存代理店の支援

上海白銅精密材料有限公司

- ◆ 中国材の取り扱いと拡販
- ◆ 華南エリアを中心とする、中国国内の地域展開



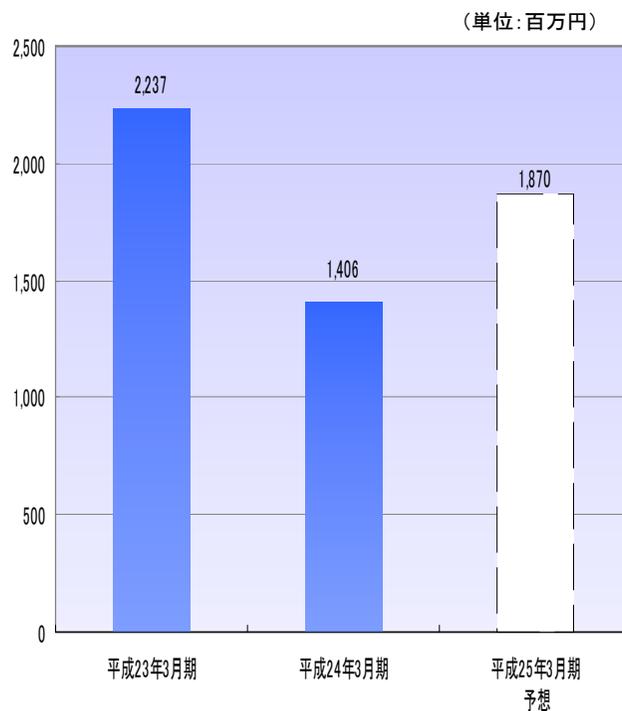
# 平成25年3月期【連結】業績予想

## 業績予想について

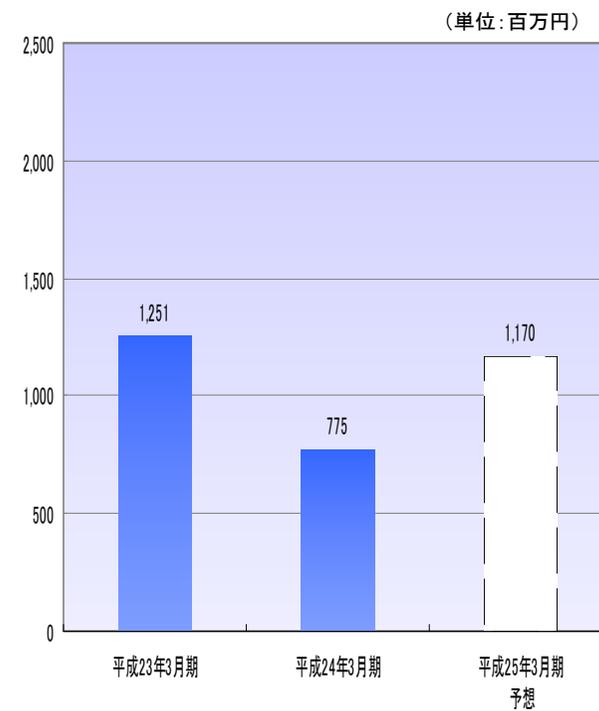
### 売上高



### 経常利益



### 当期純利益



## 配当予想について

平成23年3月期 配当実績	平成24年3月期 配当予定	平成25年3月期 配当予想
39円/株	25円/株	37円/株