



7637

白銅

当レポートは、掲載企業のご依頼により株式会社シェアードリサーチが作成したものです。投資家用の各企業の『取扱説明書』を提供することを目的としています。正確で客観性・中立性を重視した分析を行うべく、弊社ではあらゆる努力を尽くしています。中立的でない見解の場合は、その見解の出所を常に明示します。例えば、経営側により示された見解は常に企業の見解として、弊社による見解は弊社見解として提示されます。弊社の目的は情報を提供することであり、何かについて説得したり影響を与えたりする意図は持ち合わせておりません。ご意見等がございましたら、sr_inquiries@sharedresearch.jp までメールをお寄せください。



目次

要約	3
主要経営指標の推移	5
業績動向	6
四半期実績推移	6
事業内容	13
ビジネスモデルの概要	13
業務内容	13
顧客状況	23
市場とバリューチェーン	25
競合他社動向	27
SW (Strengths, Weaknesses) 分析	28
過去の業績と財務諸表	30
損益計算書	30
貸借対照表	31
キャッシュフロー計算書	32
過去の業績	32
ニュース&トピックス	36
その他の情報	37
企業概要	40

要約

事業概要

白銅株式会社（以下、同社）は、アルミニウム、伸銅、ステンレスなどの非鉄部材を仕入れ、顧客のニーズに応じ部材に加工を加えて販売する専門商社。2022年3月期までの過去10年間に於いて、売上高は22,151百万円（最低：2013年3月期）から55,441百万円（最高：2022年3月期）、営業利益は1,380百万円（2013年3月期）から4,256百万円（2022年3月期）のレンジで推移した。この期間における営業利益率は4.0%（2020年3月期）～7.7%（2022年3月期）のレンジであった。業績は、主要取扱い素材であるアルミニウム、銅、ステンレスなどの市場価格や、それらの部材を多く利用する半導体製造装置向けなど顧客の需要動向によって変動する。例えば、2020年3月期は米中貿易摩擦で半導体需要が減少し、半導体製造装置業界の設備投資が低調となったうえ、非鉄金属の市況も悪化したため、同社の業績は下落局面にあった。2022年3月期は、非鉄金属の市況回復や半導体製造装置関連向けの需要逼迫を背景に市場環境が急速に改善し、業績も急回復した。

売上高は、市場価格を基準に、加工サービスや配送サービス、顧客の支払い条件などの付加サービスを考慮した取引単価×注文数量で構成される。2022年3月期の売上高55,441百万円（前年比41.4%増）の素材別構成は、アルミニウム65.6%、伸銅13.5%、ステンレス16.6%、特殊鋼1.7%、その他3.3%。利益面では、商社の基本的な収益源である仕入れ販売に係る口銭をベースに、注文品の加工サービスや納入スピードなどの利便性に対する対価や、材料の調達と販売時の価格変動差益などの上乗せが取引価格に反映され、同社の利益の源泉となっている。

同社は、1932年に個人経営の非鉄商社として創業された。1968年には、顧客の需要情報、販売情報、そのための在庫品管理を目的としたコンピューターによる管理を導入し、顧客情報、在庫情報などを一元管理するシステムを独自に構築した。また、この頃までには、顧客から在庫調整機能を求められるようになり、同社は、顧客の必要量に応じて必要な分量の素材を顧客毎に切り分けて販売するようになった。1970年代からは、工場機能や在庫保管機能の拡張を図るため、都心郊外に施設を拡充して取扱い品目のラインアップを拡大してきた。2022年3月期末で、取扱い商品は、仕入れ部材を標準のサイズ・形状に切断加工した自社の標準在庫品（約5,300品目）と他社在庫品（約27,400品目）で計32,700品目サイズ（冊子・電子カタログ掲載）からなる。顧客からの加工要望に対しては、全国5工場に各種金属切断加工機を数百台規模で設置し、即納で供給できる体制を整備している。

商品の見積もり・受注は、電話・ファックス・電子メール、インターネット販売サイト「白銅ネットサービス」（24時間・365日対応）で受ける。顧客アカウントは2021年3月期で約13,000件、うちネットサービスの登録社数では延べ10,000件以上。例えば、同社によれば、半導体製造装置関連の主要な取扱業者は大半が登録済みである、とのことである。問合せ・見積りは一日当たり約20,000件受信し、同社によれば、注文件数はその半分程度（特注品は含まず）。国内であれば、受注を受けてから加工、発送まで即日～翌日といったカタログに記載された短納期で提供する。主な顧客は、非鉄部材が製品製造に不可欠である半導体製造装置（東京エレクトロン株式会社（東証PRM、8035）、株式会社アルバック（東証PRM、6728）など、関連協力企業も含む）、OA機器（キヤノン株式会社（東証PRM、7751）、株式会社リコー（東証PRM、7752）および、関連協力企業も含む）などの精密機器メーカーをはじめ、各種産業用機械メーカーやその関連企業。

販売価格は、素材の品質、取引時の市場価格、商品量、加工内容、顧客の注文実績、代金支払い方法や企業信用度などの蓄積情報を基に、顧客毎に同社「基幹システム」で決定される。販売価格に大きく影響するのは、その時点での素材の市場価格動向で、同社の標準在庫のアルミニウム商品はアルミニウム市場価格、標準在庫の伸銅商品は電気銅価格にほぼ連動する。従って、市場価格の下降局面では、取引上評価損のリスクはある。売上原価は、仕入れた部材価格に加え、顧客の注文内容に応じた加工などに係る諸費用から構成される。販売費および一般管理費を構成する主要費用は、営業管理部門の人件費（従業員数は2022年3月期末363名、うち営業人員数119名）や運送費など。セグメント開示は地域別のみで、売上高構成は日本95.3%、中国3.1%、その他1.6%、セグメント利益構成は日本95.4%、中国2.5%、その他2.1%（2022年3月期実績）。

同社のビジネスは、在庫を抱え、蓄積した顧客情報を活用して短納期を実現しているものの、2022年3月期の棚卸資産回転率は8.1回転（在庫期間は1.5か月程度）と卸売業の平均（12.9回転、経済産業省）と比較すると低位。このため同社は、顧客の要望する多様な加工を加え商材に付加価値を上乗せすることで収益性を高めている。取扱う商品が標準在庫品と取寄せ品や特注品で32,700品目と多い点、加工機能を有しながら短納期を実現する点で特徴があり、同社によれば、同様なビジネスモデルを有する非鉄専門商社は希少。類似する企業としては、同社の標準在庫品ビジネスで株式会社UEX（東証STD、9888）、同社特注品でアルコニックス株式会社（東証PRM、3036）などが挙げられる。

同社は、ESG/SDGsへの取り組みとして、経営幹部を中心にESG/SDGs経営委員会を設置している。アルミニウム、カドミレス真中など環境に配慮した非鉄素材の利用拡大、代替利用促進を通じ、社会における金属材料のリサイクル推進

を促進することで低炭素社会の実現や、産業廃棄物の削減などに貢献する、としている。

業績動向

2022年3月期実績は、売上高55,441百万円（前年比41.4%増）、営業利益4,256百万円（同114.7%増）、経常利益4,374百万円（同109.9%増）、親会社株式に帰属する当期純利益2,964百万円（同131.2%増）となった。売上高では、「白銅ネットサービス」の利用促進や「リモート営業」ツールの活用により、顧客サービス低下への影響を一定範囲に抑制することができた。「白銅ネットサービス」の取扱商品数を2021年3月末の21,200品目サイズから2022年3月末には、32,700品目サイズへ拡充し、利便性の向上を図った。利益面では、増収に加え、原材料市況の影響などもあり売上高総利益が10,310百万円（前年比54.6%増）、売上総利益率は18.6%（同1.6ポイント上昇）と向上した。販管費は6,054百万円（同29.1%増）と増加したものの、売上高販管費比率は同1.2ポイント減少した。これにより、営業利益は同114.7%増、営業利益率は7.7%（同2.6ポイント上昇）となった。なお、当期間の棚卸資産影響額の差益は610百万円であった。

2023年3月期会社業績見通しは、売上高62,100百万円（前期比12.0%増）、営業利益3,970百万円（同6.7%減）、経常利益4,080百万円（同6.7%減）、当期純利益2,860百万円（同3.5%減）となった。同社では、新型コロナウイルス感染症の収束が見通せず、ロシア連邦によるウクライナへの軍事侵攻等により、見通しが困難としている。なお、原材料市況の予測は困難であるため、棚卸資産影響額は第1四半期までの予想を織り込んでおり、第2四半期以降はその影響を織り込んでいない。

同社は、2022年5月26日に、中期経営計画（2022年3月期～2025年3月期）を発表した。サブタイトルは、前進「期待を上回る」。長期目標となる「ありたい姿」は、製造業のプラットフォーマーで、2032年3月期に売上高100,000百万円、経常利益10,000百万円、海外売上比率20%を目指し、中期経営計画はこれを達成するための位置づけである。中期経営計画最終年度の経営目標は、売上高71,800百万円（計画期間中の平均成長率9.0%増）、経常利益5,400百万円（同7.3%増）、重要財務計画目標は、ROIC15%、営業キャッシュフロー4,700百万円、配当性向40.0%。国内の既存事業の深耕、新規事業開発、海外へのネットワーク拡大などを計画している。

同社の強みと弱み

同社の強みとしては、1) 商社としての在庫機能にとどまらず、顧客の製造コスト低減に繋がる加工機能を保有すること、2) 市場価格、加工コスト、顧客情報などのデータを駆使した、即時受発注可能で利便性の高い「白銅ネットサービス」、3) 同社の在庫管理、加工コスト管理に繋がる顧客データの蓄積、である。一方、同社の弱みとしては、1) 特定顧客層への取扱いが多いため原材料市況の影響が拡大しやすいこと、2) 小ロット・即納体制であるために物流において規模の経済が出にくく、物流費のコントロールが難しいこと、3) 海外展開を進める国内顧客への対応の限界、である。

主要経営指標の推移

損益計算書 (百万円)	13年3月期 連結	14年3月期 連結	15年3月期 連結	16年3月期 連結	17年3月期 連結	18年3月期 連結	19年3月期 連結	20年3月期 連結	21年3月期 連結	22年3月期 連結	23年3月期 会予
売上高	22,151	25,571	29,923	32,461	34,627	43,709	45,228	41,798	39,219	55,441	62,100
前年比	-7.1%	15.4%	17.0%	8.5%	6.7%	26.2%	3.5%	-7.6%	-6.2%	41.4%	12.0%
売上総利益	4,226	4,680	5,487	5,345	6,014	7,527	7,201	6,489	6,670	10,310	
前年比	-0.6%	10.8%	17.2%	-2.6%	12.5%	25.1%	-4.3%	-9.9%	2.8%	54.6%	
売上総利益率	19.1%	18.3%	18.3%	16.5%	17.4%	17.2%	15.9%	15.5%	17.0%	18.6%	
営業利益	1,380	1,665	2,038	1,707	1,986	2,785	2,250	1,659	1,982	4,256	3,970
前年比	0.4%	20.6%	22.4%	-16.3%	16.3%	40.3%	-19.2%	-26.3%	19.5%	114.7%	-6.7%
営業利益率	6.2%	6.5%	6.8%	5.3%	5.7%	6.4%	5.0%	4.0%	5.1%	7.7%	6.4%
経常利益	1,366	1,703	2,073	1,750	2,043	2,846	2,334	1,697	2,083	4,374	4,080
前年比	-2.8%	24.6%	21.7%	-15.5%	16.7%	39.3%	-18.0%	-27.3%	22.8%	109.9%	-6.7%
経常利益率	6.2%	6.7%	6.9%	5.4%	5.9%	6.5%	5.2%	4.1%	5.3%	7.9%	6.6%
当期純利益	827	1,060	1,351	1,195	1,405	2,028	1,565	1,149	1,282	2,964	2,860
前年比	6.6%	28.2%	27.4%	-11.6%	17.6%	44.3%	-22.8%	-26.6%	11.6%	131.2%	-3.5%
純利益率	3.7%	4.1%	4.5%	3.7%	4.1%	4.6%	3.5%	2.7%	3.3%	5.3%	4.6%
一株当たりデータ (円、株式分割調整後)											
期末発行済株式数 (千株)	12,840	12,840	12,840	11,343	11,343	11,343	11,343	11,343	11,343	11,343	
EPS (円)	64.4	82.6	105.4	105.3	123.9	178.8	138.0	101.3	113.0	261.3	252.2
EPS (潜在株式調整後) (円)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
DPS (円)	32.0	33.0	48.0	45.0	58.5	75.0	77.0	58.0	58.0	115.0	101.0
BPS (円)	1,027	1,086	1,193	1,235	1,305	1,434	1,493	1,506	1,576	1,748	
貸借対照表 (百万円)											
現金・預金・有価証券	5,509	5,717	4,301	4,256	4,820	5,902	6,088	4,969	5,924	8,675	
流動資産合計	15,901	17,558	19,119	19,060	21,758	26,740	25,343	23,695	24,851	33,616	
有形固定資産	4,723	4,916	5,236	5,317	5,977	6,487	6,835	6,608	6,370	6,098	
投資その他の資産計	573	570	597	575	650	982	1,031	1,355	1,492	1,558	
無形固定資産	225	192	239	217	219	261	407	412	402	509	
資産合計	21,422	23,236	25,191	25,169	28,604	34,191	33,616	32,071	33,115	41,781	
短期有利負債	-	-	-	-	-	-	357	-	-	-	
流動負債合計	8,179	9,257	11,636	11,133	13,772	17,900	16,630	14,946	15,190	21,903	
長期有利負債	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
固定負債合計	57	29	29	31	31	30	58	44	56	48	
負債合計	8,236	9,287	11,665	11,163	13,804	17,930	16,688	14,990	15,246	21,952	
自己資本	13,187	13,949	13,526	14,006	14,801	16,261	16,928	17,081	17,870	19,829	
純資産合計	13,187	13,949	13,526	14,006	14,801	16,261	16,928	17,081	17,870	19,829	
負債純資産合計	21,422	23,236	25,191	25,169	28,604	34,191	33,616	32,071	33,115	41,781	
有利負債 (短期及び長期)	-	-	-	-	-	-	357	-	-	-	
キャッシュフロー計算書 (百万円)											
営業活動によるキャッシュフロー	1,329	1,271	1,255	1,269	2,414	3,103	2,074	1,503	2,128	4,556	
投資活動によるキャッシュフロー	-176	-1,876	-337	86	-1,301	-1,379	-1,028	-1,367	-553	-677	
財務活動によるキャッシュフロー	-321	-411	-1,990	-544	-511	-664	-850	-1,230	-657	-1,202	
財務指標											
総資産経常利益率 (ROA)	6.6%	7.6%	8.6%	7.0%	7.6%	9.1%	6.9%	5.2%	6.4%	11.7%	
自己資本純利益率 (ROE)	6.4%	7.8%	9.8%	8.7%	9.8%	13.1%	9.4%	6.8%	7.3%	15.7%	
自己資本比率	61.6%	60.0%	53.7%	55.6%	51.7%	47.6%	50.4%	53.3%	54.0%	47.5%	
総資産回転率	106.6%	114.5%	123.6%	128.9%	128.8%	139.2%	133.4%	127.3%	120.3%	148.0%	
当期純利益率	3.7%	4.1%	4.5%	3.7%	4.1%	4.6%	3.5%	2.7%	3.3%	5.3%	

出所：会社資料よりSR社作成

業績動向

四半期実績推移

前期業績推移（累計）		21年3月期				22年3月期				23年3月期	23年3月期		23年3月期	
（百万円）		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	（進捗率）	上期会予	進捗率	通期会予
売上高		9,358	17,836	27,798	39,219	12,636	25,819	40,474	55,441	16,063	52.3%	30,700	25.9%	62,100
前年同期比		-10.5%	-12.8%	-9.8%	-6.2%	35.0%	44.8%	45.6%	41.4%	27.1%		18.9%		12.0%
売上総利益		1,415	2,800	4,578	6,670	2,373	4,847	7,571	10,310	2,801				
前年同期比		-9.9%	-9.3%	-1.7%	2.8%	67.7%	73.1%	65.4%	54.6%	18.1%				
売上総利益率		15.1%	15.7%	16.5%	17.0%	18.8%	18.8%	18.7%	18.6%	17.4%				
販管費		1,126	2,217	3,390	4,688	1,383	2,907	4,440	6,054	1,589				
前年同期比		-5.8%	-4.6%	-4.3%	-2.9%	22.8%	31.2%	31.0%	29.1%	14.9%				
売上高販管費比率		12.0%	12.4%	12.2%	12.0%	10.9%	11.3%	11.0%	10.9%	9.9%				
営業利益		289	583	1,188	1,982	990	1,940	3,131	4,256	1,213	61.6%	1,970	30.5%	3,970
前年同期比		-22.9%	-23.8%	6.4%	19.5%	243.0%	232.8%	163.6%	114.7%	22.5%		1.5%		-6.7%
営業利益率		3.1%	3.3%	4.3%	5.1%	7.8%	7.5%	7.7%	7.7%	7.5%		6.4%		6.4%
経常利益		310	617	1,252	2,083	1,031	1,993	3,216	4,374	1,273	62.4%	2,040	31.2%	4,080
前年同期比		-20.8%	-23.1%	6.5%	22.8%	232.8%	223.3%	156.9%	109.9%	23.5%		2.3%		-6.7%
経常利益率		3.3%	3.5%	4.5%	5.3%	8.2%	7.7%	7.9%	7.9%	7.9%		6.6%		6.6%
四半期純利益		216	428	869	1,282	718	1,355	2,188	2,964	888	62.1%	1,430	31.1%	2,860
前年同期比		-17.5%	-22.0%	9.1%	11.6%	233.0%	216.6%	151.7%	131.2%	23.8%		5.5%		-3.5%
四半期純利益率		2.3%	2.4%	3.1%	3.3%	5.7%	5.2%	5.4%	5.3%	5.5%		4.7%		4.6%
四半期業績推移		21年3月期				22年3月期				23年3月期				
（百万円）		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q				
売上高		9,358	8,478	9,962	11,421	12,636	13,183	14,655	14,967	16,063				
前年同期比		-10.5%	-15.3%	-3.7%	3.9%	35.0%	55.5%	47.1%	31.0%	27.1%				
売上総利益		1,415	1,385	1,778	2,093	2,373	2,475	2,723	2,739	2,801				
前年同期比		-9.9%	-8.8%	13.3%	14.2%	67.7%	78.7%	53.2%	30.9%	18.1%				
売上総利益率		15.1%	16.3%	17.8%	18.3%	18.8%	18.8%	18.6%	18.3%	17.4%				
販管費		1,126	1,090	1,173	1,298	1,383	1,524	1,533	1,614	1,589				
前年同期比		-5.8%	-3.3%	-3.6%	0.7%	22.8%	39.8%	30.6%	24.3%	14.9%				
売上高販管費比率		12.0%	12.9%	11.8%	11.4%	10.9%	11.6%	10.5%	10.8%	9.9%				
営業利益		289	294	605	794	990	951	1,191	1,125	1,213				
前年同期比		-22.9%	-24.6%	72.0%	46.4%	243.0%	222.8%	96.9%	41.7%	22.5%				
営業利益率		3.1%	3.5%	6.1%	7.0%	7.8%	7.2%	8.1%	7.5%	7.5%				
経常利益		310	307	635	832	1,031	963	1,223	1,158	1,273				
前年同期比		-20.8%	-25.3%	70.3%	59.3%	232.8%	213.7%	92.5%	39.2%	23.5%				
経常利益率		3.3%	3.6%	6.4%	7.3%	8.2%	7.3%	8.3%	7.7%	7.9%				
四半期純利益		216	213	441	412	718	638	832	776	888				
前年同期比		-17.5%	-26.1%	77.8%	17.3%	233.0%	200.0%	88.7%	88.2%	23.8%				
四半期純利益率		2.3%	2.5%	4.4%	3.6%	5.7%	4.8%	5.7%	5.2%	5.5%				

出所：会社データよりSR社作成
*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

セグメント別業績推移

事業セグメント（四半期累計）		21年3月期				22年3月期				23年3月期	
（百万円）		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	
売上高		9,358	17,836	27,798	39,219	12,636	25,819	40,474	55,441	16,063	
前期比		-10.5%	-12.8%	-9.8%	-6.2%	35.0%	44.8%	45.6%	41.4%	27.1%	
日本		8,887	16,916	26,429	37,345	12,018	24,577	38,529	52,839	15,414	
前年同期比		-11.3%	-14.7%	-11.5%	-6.8%	35.2%	45.3%	45.8%	41.5%	28.3%	
構成比		95.0%	94.8%	95.1%	95.2%	95.1%	95.2%	95.2%	95.3%	96.0%	
中国		319	653	997	1,364	419	821	1,285	1,719	357	
前年同期比		15.2%	12.0%	11.0%	20.5%	31.3%	25.7%	28.9%	26.1%	-14.8%	
構成比		3.4%	3.7%	3.6%	3.5%	3.3%	3.2%	3.2%	3.1%	2.2%	
その他		151	265	371	511	197	419	659	882	290	
前年同期比		-6.2%	-15.6%	-17.7%	-14.4%	30.5%	58.1%	77.6%	72.6%	47.2%	
構成比		1.6%	1.5%	1.3%	1.3%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.8%	
営業利益		289	583	1,188	1,982	990	1,940	3,131	4,256	1,213	
前期比		-22.9%	-23.8%	6.4%	11.2%	243.0%	232.8%	163.6%	114.7%	22.5%	
日本	営業利益	258	560	1,148	1,941	940	1,848	2,992	4,104	1,184	
前年同期比		-30.1%	-24.6%	3.1%	15.7%	264.3%	230.0%	160.6%	111.4%	26.0%	
営業利益率		2.9%	3.3%	4.3%	3.3%	7.8%	7.5%	7.8%	7.8%	7.7%	
構成比		89.4%	96.1%	96.7%	96.3%	95.0%	95.2%	95.6%	96.4%	97.6%	
中国	営業利益	20	16	27	21	15	38	60	70	-11	
前年同期比		-	-	-	-	-25.0%	137.5%	122.2%	233.3%	-	
営業利益率		6.3%	2.5%	2.7%	2.2%	3.6%	4.6%	4.7%	4.1%	-	
構成比		6.9%	2.7%	2.3%	2.3%	1.5%	2.0%	1.9%	1.6%	-	
その他	営業利益	9	5	11	19	33	52	77	81	39	
前年同期比		-47.1%	-79.2%	-57.7%	-24.0%	266.7%	940.0%	600.0%	326.3%	18.2%	
営業利益率		6.0%	1.9%	3.0%	3.4%	16.8%	12.4%	11.7%	9.2%	13.4%	
構成比		3.1%	0.9%	0.9%	1.4%	3.3%	2.7%	2.5%	1.9%	3.2%	
事業セグメント（四半期）		21年3月期				22年3月期				23年3月期	
（百万円）		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	
売上高		9,358	8,478	9,962	11,421	12,636	13,183	14,655	14,967	16,063	
前期比		-10.5%	-15.3%	-3.7%	3.9%	35.0%	55.5%	47.1%	31.0%	27.1%	
日本		8,887	8,029	9,513	10,916	12,018	12,559	13,952	14,310	15,414	
前年同期比		-11.3%	-18.3%	-5.2%	7.1%	35.2%	56.4%	46.7%	31.1%	28.3%	
構成比		95.0%	94.7%	95.5%	95.6%	95.1%	95.3%	95.2%	95.6%	96.0%	
中国		319	334	344	367	419	402	464	434	357	
前年同期比		15.2%	9.2%	9.2%	56.6%	31.3%	20.4%	34.9%	18.5%	-14.8%	
構成比		3.4%	3.9%	3.5%	3.2%	3.3%	3.0%	3.2%	2.9%	2.2%	
その他		151	114	106	140	197	222	240	223	290	
前年同期比		-6.2%	-25.5%	-22.6%	-4.1%	30.5%	94.7%	126.4%	59.2%	47.2%	
構成比		1.6%	1.3%	1.1%	1.2%	1.6%	1.7%	1.6%	1.5%	1.8%	

営業利益	289	294	605	794	990	951	1,191	1,125	1,213
前期比	-22.9%	-24.6%	72.0%	46.4%	243.0%	222.8%	96.9%	41.7%	22.5%
日本	営業利益	258	302	588	793	940	908	1,144	1,112
	前年同期比	-30.1%	-19.3%	58.5%	40.9%	264.3%	200.7%	94.6%	40.2%
	営業利益率	2.9%	3.8%	6.2%	7.3%	7.8%	7.2%	8.2%	7.8%
	構成比	89.4%	102.6%	97.3%	99.8%	95.0%	95.5%	96.1%	97.6%
中国	営業利益	20	-4	11	-6	15	23	22	10
	前年同期比	-	-	-	-	-25.0%	-	100.0%	-
	営業利益率	6.3%	-	3.2%	-	3.6%	5.7%	4.7%	2.3%
	構成比	6.9%	-1.4%	1.8%	-0.8%	1.5%	2.4%	1.8%	0.9%
その他	営業利益	9	-4	6	8	33	19	25	4
	前年同期比	-47.1%	-	200.0%	-	266.7%	-	316.7%	-50.0%
	営業利益率	6.0%	-	5.7%	5.7%	16.8%	8.6%	10.4%	1.8%
	構成比	3.1%	-1.4%	1.0%	1.0%	3.3%	2.0%	2.1%	0.4%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

2023年3月期第1四半期実績

業績概要：

- 売上高：16,063百万円（前年同期比27.1%増）
- 営業利益：1,213百万円（同22.5%増）
- 経常利益：1,273百万円（同23.5%増）
- 親会社株主に帰属する四半期純利益：888百万円（同23.8%増）

市場動向と需要動向

同社グループ業績に影響が大きい半導体製造装置業界は、IoTやDX、AIの推進などによる半導体需要を背景に拡大が続いており、設備投資は好調に推移している。その他、工作機械業界は、半導体不足の影響が懸念されるものの、輸出向けを中心に受注環境は改善傾向にある。一方で、航空機業界の設備投資は、依然として低調な状況が続いている。

顧客往訪や対面営業が制約を受ける中で、以前より同社が注力してきた24時間365日見取り・注文可能なWEBサイト「白銅ネットサービス」の利用促進、および「リモート営業」ツールの活用により、顧客サービス低下への影響を一定範囲に抑制することができた。また、「白銅ネットサービス」の取扱商品数を、2022年3月末の32,700品目サイズから、2022年6月末には33,700品目サイズへ拡充し、利便性の向上を図った。その他、連結子会社3社（株式会社AQR、上海白銅精密材料有限公司、Hakudo (Thailand) Co., Ltd.）の売上高は、約2ヶ月続いた中国上海市の都市封鎖（ロックダウン）の影響を受けた上海白銅精密材料有限公司を除いて、前年同四半期を上回って好調に推移した。

業績概況：増収増益

売上高は前年同期比27.1%増、前年同期に比べて3,427百万円の増収となった。増収額の内訳は、標準在庫品（個別ベース）の販売重量増586百万円、同販売単価増1,374百万円、特注品（個別ベース）の販売重量増738百万円、同販売単価増612百万円、子会社および連結調整分116百万円で、増収額のうち、単価上昇によるものが58%、数量増によるものが39%、その他3%となった。第1四半期の標準在庫品は9,880百万円（同23.5%増）の増加を要因別で見ると、販売単価で同17.4%増、販売重量で同6.1%増となった。

売上高（個別ベース）を業種別で見ると、半導体・FPD製造装置向け（当四半期の個別売上高構成比48%）とその他工作機械向け（同15%）が増収のけん引役となった。品種別売上高（連結ベース）では、アルミニウム10,694百万円（前年同期比29.8%増）、伸銅2,106百万円（同18.3%増）、ステンレス2,565百万円（同28.8%増）、その他696百万円（同12.0%増）となった。

2022年6月末時点での主要な原材料の市況は、電気銅建値1,180千円／トン（2022年3月末比11.3%減）、アルミニウム地金（日本経済新聞月別平均値）422千円／トン（同13.5%減）と下落したが、ステンレス鋼板（鉄鋼新聞月別中心値）は、600千円／トン（同20.0%増）と上昇した。

利益面では、売上総利益が2,801百万円（同18.1%増）となったが、売上総利益率は17.4%（同1.4%ポイント低下）となった。これは、増収により利益額は増加したものの、取引価格の上昇に対し販売価格への反映が遅れたことによるもの。同社はこうしたズレについて、今後は是正としている。また、原価を構成する労務費などの製造経費が165百万円（個別ベース）増加したことも影響した。販管費は1,589百万円と前年同期比で206百万円増加した。これは、個別ベースの販管費が、増収に伴う運送費などの増加で198百万円増加していることが主な要因。これらの結果、営業利益は同22.5%増、営業利益率は7.5%（同0.3%ポイント低下）となった。なお、当四半期の棚卸資産影響額の差益は171百万円（前年同期は104百万円）であった。

セグメント別

- 日本：セグメント売上高15,414百万円（前年同期比28.3%増）、営業利益1,184百万円（同26.0%増）
- 中国：セグメント売上高357百万円（同14.8%減）、営業損失11百万円（前年同期は15百万円の利益）
- その他：セグメント売上高290百万円（同47.2%増）、営業利益39百万円（同18.2%増）

実績は、各セグメントで収益が発生した地域ベースで区分されており、日本セグメントは主に個別と株式会社AQRの実績、中国セグメントは上海白銅精密材料有限公司の業績、その他はHakudo (Thailand) Co., Ltd.の業績で構成されている。ベトナムのオリスター社との協業分は日本から輸出として日本セグメントに属する。

第1四半期の各セグメントの動向については以下の通り。日本セグメントについては、半導体・FPD製造装置や工作機械向けを中心ガ好調であった個別が寄与し、増収増益となった。中国セグメントは、主力である上海の子会社が、都市封鎖（ロックダウン）の影響を受けて減収となり、固定費をカバーできず営業損失となった。その他は、タイの子会社の業績が改善した。

2023年3月期通期見通し

(百万円)	21年3月期			22年3月期			23年3月期		
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	上期会予	下期会予	通期会予
売上高	17,836	21,383	39,219	25,819	29,622	55,441	30,700	31,400	62,100
前期比	-12.8%	0.2%	-6.2%	44.8%	38.5%	41.4%	18.9%	6.0%	12.0%
売上原価	15,037	17,513	32,549	20,971	24,160	45,131			
売上総利益	2,800	3,871	6,670	4,847	5,462	10,310			
前期比	-9.3%	13.8%	2.8%	73.1%	41.1%	54.6%			
売上総利益率	15.7%	18.1%	17.0%	18.8%	18.4%	18.6%			
販売費及び一般管理費	2,217	2,472	4,688	2,907	3,146	6,054			
前期比	-4.6%	-1.4%	-2.9%	31.2%	27.3%	29.1%			
売上高販管費比率	12.4%	11.6%	12.0%	11.3%	10.6%	10.9%			
営業利益	583	1,399	1,982	1,940	2,316	4,256	1,970	2,000	3,970
前期比	-23.8%	56.4%	19.5%	232.8%	65.5%	114.7%	1.5%	-13.6%	-6.7%
営業利益率	3.3%	6.5%	5.1%	7.5%	7.8%	7.7%	6.4%	6.4%	6.4%
経常利益	617	1,467	2,083	1,993	2,380	4,374	2,040	2,040	4,080
前期比	-23.1%	63.9%	22.8%	223.3%	62.3%	109.9%	2.3%	-14.3%	-6.7%
経常利益率	3.5%	6.9%	5.3%	7.7%	8.0%	7.9%	6.6%	6.5%	6.6%
当期純利益	428	854	1,282	1,355	1,609	2,964	1,430	1,430	2,860
前期比	-22.0%	42.4%	11.6%	216.6%	88.4%	131.2%	5.5%	-11.1%	-3.5%
純利益率	2.4%	4.0%	3.3%	5.2%	5.4%	5.3%	4.7%	4.6%	4.6%

同社では、新型コロナウイルス感染症の収束が見通せないうえ、ロシア連邦によるウクライナへの軍事侵攻等の影響もあり、見通しが困難としている。第1四半期決算発表時点（2022年8月10日付け）での上半期業績見通しに対する進捗率は、売上高52.3%、営業利益61.6%、経常利益62.4%、当期純利益62.1%となった。同社は、第1四半期は概ね計画通りに推移したとみている。下半期に向けては、アルミニウム製品などの取引価格のフォーミュラ化（添加金属の価格変動分なども加味された取引価格算出方法）に伴う販売価格の見直しなどもあり、2022年3月期決算発表時点（2022年5月13日付け）では通期の業績見通しを変更していない。内容は以下のとおり。

売上高62,100百万円（前期比12.0%増）、営業利益3,970百万円（同6.7%減）、経常利益4,080百万円（同6.7%減）、当期純利益2,860百万円（同3.5%減）。

なお、世界情勢の動向や、原材料市況の予測は困難であることに加え、取引価格決定方法の変更や販売価格の設定など不透明な要因があるため、通期業績見通しは減益でみている。また、年間の棚卸資産影響額も、第1四半期の実績分171百万円のみとなっている。

過去の期初会社予想と実績の差異

期初会社予想と実績 (百万円)	13年3月期	14年3月期	15年3月期	16年3月期	17年3月期	18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期
	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結
売上高（期初予想）	24,500	23,800	27,000	31,800	33,200	36,900	46,000	45,400	39,000	48,000
売上高（実績）	22,151	25,571	29,923	32,461	34,627	43,709	45,228	41,798	39,219	55,441
期初会予と実績の格差	-9.6%	7.4%	10.8%	2.1%	4.3%	18.5%	-1.7%	-7.9%	0.6%	15.5%
営業利益（期初予想）	1,820	1,500	1,720	2,100	2,050	2,240	2,990	2,330	1,500	2,920
営業利益（実績）	1,380	1,665	2,038	1,707	1,986	2,785	2,250	1,659	1,982	4,256
期初会予と実績の格差	-24.2%	11.0%	18.5%	-18.7%	-3.1%	24.3%	-24.8%	-28.8%	32.1%	45.8%
経常利益（期初予想）	1,870	1,550	1,770	2,160	2,100	2,310	3,050	2,410	1,560	3,000
経常利益（実績）	1,366	1,703	2,073	1,750	2,043	2,846	2,334	1,697	2,083	4,374
期初会予と実績の格差	-26.9%	9.9%	17.1%	-19.0%	-2.7%	23.2%	-23.5%	-29.6%	33.6%	45.8%
当期利益（期初予想）	1,170	930	1,100	1,440	1,410	1,570	2,070	1,630	1,070	2,070
当期利益（実績）	827	1,060	1,351	1,195	1,405	2,028	1,565	1,149	1,282	2,964
期初会予と実績の格差	-29.3%	14.0%	22.8%	-17.0%	-0.3%	29.2%	-24.4%	-29.5%	19.8%	43.2%

出所：会社データよりSR社作成

予想と実績との差異が目立つのは、2013年3月期、2018年3月期～2022年3月期である。

2013年3月期は、前年度から続く円高の進行や欧州財政に起因する世界経済の景気減速から、国内製造業関連の新規設備投資が低迷した。

2018年3月期は、同社グループ業績に最も影響度の高い業界の一つである半導体製造装置業界が活況となり、その業界に関係する顧客への販売が高水準で推移したことが予想を上回る要因となった。利益面でも、売上高の増加や、原材料市況の好転で計画を上回った。2019年3月期は、前年度の半導体好調の反動の影響を受けた。半導体メモリ価格の低下や需給の急速な緩みを受け、半導体産業の設備投資が調整局面に入りしたうえ、液晶製造装置業界も急速に減速したことが影響した。2020年3月期も、米中貿易摩擦の影響で半導体需要が伸び悩んだことから、半導体製造装置業界が低調に推移したうえ、原材料市況の悪化が利益の押し下げ要因となった。

2021年3月期は、新型コロナウイルス感染症の拡大の影響等を考慮していたものの、下半期以降、IoT、AI、5G等の情報通信技術の用途拡大に伴って半導体の需要が増加した。こうした背景から半導体製造装置市場が拡大し、原材料市況も上昇したことから、期初計画を上回った。

2022年3月期は、期中に2度の上方修正を行っている。2022年8月には、主に増収による売上原価率の減少や原材料市況の影響が修正の要因であったが、2022年12月には、同社の主要な販売先である半導体製造装置業界に対し、製造装置への需要が当初の想定を上回ったことが修正の要因。原材料市況の高騰と半導体製造装置関連の需要増により、売上高、経常利益ともに過去最高となった。

中期事業計画 前進「期待を上回る」(2023年3月期～2025年3月期)

同社は、2022年5月26日に中期経営計画(2022年3月期～2025年3月期)を発表した。サブタイトルは、前進「期待を上回る」。同社は、具体的な施策の各論については、2022年3月期までにその方向性に関して言及していたが、同社が、全社の包括的な事業戦略について具体的な目標値を伴って公表したのは今回が初めてである。

将来ビジョン「ありたい姿」

同社が将来の目標とする「ありたい姿」は、製造業のプラットフォーマーである。同業他社との差別化を意図する「ダントツの品質、ダントツのスピード、ダントツのサービス、納得の価格」を事業戦略の根幹に据え、国内で構築したビジネスモデルを海外市場でも展開することで、グローバルなモノづくり企業に対するサポート企業としての役割を果たす、のが同社の描く将来像である。

拠点展開については、主要な対象地域は、アジア地域と北米地域となっている。取扱う商材や提供するサービスについては、現在の自社・他社在庫品、部品・金型加工に加え、将来的には副資材や工具なども取扱うほか、3Dプリンタによる加工もビジネス化する計画である。同社は、計画立案時点から10年後となる2032年3月期を目途に、売上高100,000百万円、経常利益10,000百万円、海外売上比率20%を目指す。今回発表した中期経営計画は、こうした「ありたい姿」に到達するためのステップという位置づけである。

経営目標

中期経営計画最終年度の経営目標として掲げられているのは、売上高71,800百万円(計画期間中の平均成長率9.0%増)、経常利益5,400百万円(同7.3%増)、重要財務計画目標は、ROIC15%、営業キャッシュフロー4,700百万円、配当性向40.0%。国内の既存事業の深耕、新規事業開発、海外へのネットワーク拡大などを計画している。

中期経営計画の目標値

(百万円/%)		22年3月期	23年3月期	24年3月期	25年3月期
		実績	予想	計画	計画
経営目標	売上高	55,441	62,100	66,800	71,800
	前年比	41.4%	12.0%	7.6%	7.5%
	経常利益	4,374	4,080	4,500	5,400
	前年比	109.9%	-6.7%	10.3%	20.0%
	経常利益率	7.9%	6.6%	6.7%	7.5%
重要財務計画指標	ROIC	15.0%	-	-	15.0%
	営業キャッシュフロー	4,500	-	-	4,700
株主還元	配当性向	44.0%	-	-	40.0%

出所：会社資料よりSR社作成

施策

コア事業の深化

現在、売上高の構成では、半導体製造装置向けが大きな比率を占めており（2022年3月期の国内業種別売上高構成比は45%）、事業の分散という観点から新たな仕向け先の開拓の必要性を感じている。同社が得意とするアルミニウムの軽量化、リサイクル性などの特徴から、航空機や自動車関連分野への強化も考えている。同社は、アルミニウムがその特性から環境への貢献度も高いと考えており、SDGsの観点からも重視される、と考えている。

白銅ネットワークの強化

まず、商品ラインアップの増強を図る。同社は既に自社在庫品の拡充を進めており、今後は他社在庫品の拡充、環境配慮商材（ECOシリーズ）、高付加価値商品の導入等により、標準在庫品のトップラインを拡大する。また、同社は、外部企業との連携を進め、非鉄金属材料に限らず、モノづくり支援という立場から工具など製造業に必要な資材全般へと取扱商材を拡大する。

次に、現在同社のみで行っている白銅ネットサービスを流通業者に展開し、ネットワークのカバー範囲を拡大する。白銅ネットサービスを流通業者側のシステムとして利用させることにより、白銅ネットサービスの見積り・注文WEBシステムの利用の促進を図る。同時に、白銅ネットサービスとERP等との連動等を訴求する。

さらに、ネットサービスの利益率の向上を図る。具体的には、販売部材のプライス比率（加工度）の向上、高利益率商品の拡販、中小口の受注率改善などを行う計画である。

加工性能・供給能力の強化

まず、同社各工場の加工能力の強化を図り、サービス提供能力の拡大を図る。さらに、部材の加工サービスについては、社外の加工会社とのアライアンスを強化し、協力工場を拡大してネットワーク化を図ることで、バーチャルな供給能力を強化する。また、部品加工サービスについては、CADデータを基に加工品の見積りを自動化するなど、顧客の利便性を向上させ、差別化を図る。

サプライ・チェーン・マネジメント改革による調達・供給能力の強化

購買管理システムを導入することで発注・在庫管理の効率化を図り、管理面でのコストダウンを推進する。工場間においても稼働平準化システムを導入し、各工場内で稼働を平準化・省人化することにより、配送効率化によるコストダウンを図る。市場動向に応じて、既存会社のM&Aや、新規工場増設による供給能力拡充も検討する。

事業領域の拡大①：成長領域（半導体、航空・宇宙、自動車）への事業拡大・参入

同社は、半導体、航空・宇宙、自動車の各事業領域は、成長分野として事業の拡大、参入を図る。いずれの領域に関しても、それに特化した営業組織を組成するほか、特注品在庫管理システムの活用による顧客囲い込みを図る。また、各領域に特有の需要動向の合わせた商品開発を進める。具体的には半導体領域であれば、環境に優しい新素材（エコ素材シリーズなど）の開発、航空・宇宙領域であれば、航空業界向け材料の品揃え拡充、自動車領域では、産学共同による新技術の開発、などである。

加工体制の整備については、現在、自動車領域向けなどを想定した、3Dプリンターによる金属製品の受託製造や、航空宇宙規格材料の分野でのコンビニエンスディーラーを目指す取り組みを始めている。同社の神奈川工場と滋賀工場では、航空宇宙産業特有の要求事項を織り込んだJIS Q 9100認証を取得している。2020年1月には、航空・宇宙領域向けなどを想定し、あらゆる材質を任意の形状に切断加工できるウォータージェット加工機を導入している。

事業領域の拡大②：海外事業の拡大・新規市場参入

同社は既に、中国（上海）、タイに現地法人があり、それぞれの地域で営業活動を行っている。また、ベトナムでは、現地の大手非鉄金属商社Oristar Corporation（非上場、以下、オリスター社）と協業を進め、同社在庫品を中心に営業活動を行っている。これら既に進出している地域においては、地域の進出具合に応じた戦略が組まれている。中国では、既に白銅ネットサービスが導入されていることから、副資材や工具などの取扱商品拡充や加工能力の拡充が図られる。タイでは、白銅ネットサービスの導入や物流網の強化が進められる。ベトナムでも、白銅ネットサービスの導入が図られるほか、現在取扱のない他社在庫品や副資材、工具などの取扱商品の拡充が計画されている。

新規進出地域としては、韓国、台湾、米国である。これら地域へは、現地企業等とのアライアンスなどを通じて参入する計画である。いずれの地域でも白銅ネットサービスを導入し、商品ラインアップは自社・他社在庫品と副資材、

工具などを揃える計画である。なお、米国においては、加工品、加工機能の拡充を図る予定である。

経営基盤の強化

デジタル基盤強化

新たなデジタル技術の導入により、業務プロセスの変革を図る。具体的には、AI導入による対顧客対応業務の効率化、DX推進プロジェクトによる、ペーパーレスによる業務の効率化や、社内間接事務・製造現場業務のRPA・IoTの活用による効率化、などである。

知財戦略の強化として、国内外における白銅ネットワーク展開にかかる具体的な施策を行う。まず、ネットワークの提供など関連知財の活用や海外における活用に伴う必要な権利の登録や体制の強化等を実施する。

人材の強化（人材拡充、既存人材のレベルアップ、エンゲージメント向上）

同社は、各施策を実行するために、必要となる人材の拡充とレベルアップが必要と考えている。戦略遂行に必要な人材の戦略的な調達をはじめ、人材スキルマップの導入による必要人材要件の明確化、それと連動した教育制度の拡充による人材のレベルアップ、人事関連部署における人事育成の強化を図る。また、従業員に対しては、働き方改革の実施による満足度の向上を図る。

戦略実現のためのPDCA管理強化

中期経営計画を実行性のあるものにするため、進捗管理の強化を図る。経常利益最大化のため、目標管理表などによる管理を強化する。また、損益計算書に加えて、ROICやキャッシュフローなどの指標を使った多面的な経営管理を導入する。

ガバナンス強化

中長期の企業価値向上のため、ガバナンスの強化も行う。具体的な施策として、取締役の管理監督機能の更なる強化、執行体制・機能（経営会議メンバー）の強化、中長期の企業価値向上に向けたサステナビリティ経営強化、情報セキュリティ体制の強化（ISMS認証（ISO27001）の取得）などである。

サステナビリティ経営の推進

基本方針

同社は、企業価値の向上と持続可能な社会の実現に向けた貢献との両立という観点に立ち、新たにサステナビリティ基本方針を策定した。基本方針の内容は以下のとおり。

- 1.ESG・SDGsなどを考慮したサステナビリティ経営についての理解を深め、事業を通じた環境や社会への貢献に取り組む。
- 2.地球環境や自然への配慮と地球温暖化防止、循環型社会の形成に努める。
- 3.従業員の健康増進を図るとともに、多様な人材の育成や採用および働き方などを実現する。
- 4.同社グループの健全性・効率性・透明性などの向上を図り、各種リスクを低減する。
- 5.同社グループの事業にかかわるステークホルダーとの関係強化に努める。
- 6.誰もが安心して生活できる社会の実現に向けた取り組みを行う。

具体的な取組み

同社は、上述したサステナビリティ基本方針のもと、以下のようなマテリアリティに取り組むことで、社会に貢献し続けるとともに、持続的な企業価値の向上を目指す。同社では6つの分科会から構成されるESG/SDGs経営委員会が設置されており、この委員会が中心となり各取組みを推進する。

サステナビリティ経営推進のための課題と取組み

マテリアリティ（重要課題）		具体的な取り組み	関連するSDG s 目標
1 環境負荷軽減・気候変動対応	事業上の環境負荷を軽減するとともに、環境に配慮した製品を通じて社会に貢献します	・CO2 排出の削減 ・資源の節約・枯渇抑制	3、7、9、11、12、13
2 責任あるサプライチェーンの構築	サステナブルなサプライチェーンの構築に責任をもって取り組みます	・環境配慮製品の強化 ・グリーン調達促進 ・サプライヤーとの関係強化 ・人権の尊重	8、12、13
3 社会への取組み	パートナーシップの取組みを推進し、新しい価値の創造や地域社会への貢献を目指します	・地域社会への貢献 ・産学協働	4、9、11
4 人材への投資	多様な人材が働きやすい組織を目指し、高い従業員満足度を実現します	・従業員満足度の向上 ・ダイバーシティの促進 ・健康で働きやすい環境の整備 ・社員教育の拡充	3、4、5、8、10
5 コーポレート・ガバナンス	コンプライアンスやリスク管理を徹底し、円滑な事業運営に寄与します	・コンプライアンスの強化 ・情報セキュリティの強化 ・リスク・危機管理の徹底	3、11、12、16

出所：会社資料よりSR社作成

投資計画

上述した重点戦略施策を大別すると、供給能力強化・加工機能拡充、M&A・アライアンス強化、DX・白銅ネット強化、の3点に分類される。この3分野でみた計画期間中の投資規模は以下の通り。

項目別投資計画

投資項目	投資額（百万円）
供給能力強化・加工機能拡充	4,500
M&A・アライアンス強化	2,500
DX・白銅ネット強化	1,000
合計	8,000

供給能力強化・加工機能拡充については、加工会社のネットワーク化を含む加工機能・供給能力の強化、SCM改革による調達・供給能力の強化、成長領域の拡大・営業強化、が主要な重点戦略施策となる。M&A・アライアンス強化については、海外事業の拡大が重点施策である。DX・白銅ネット強化については、関連する他の施策に加えて、白銅ネットサービスの進化による顧客基盤の強化・拡大と利益率の向上、企業価値向上のためのデジタル基盤強化が主要な重点戦略施策となる。

事業内容

ビジネスモデルの概要

ビジネスモデル

同社のビジネスは、基本的にはVMI（ベンダーによる在庫管理）である。アルミニウムや伸銅などの非鉄素材を仕入れ、顧客の注文内容に応じて、それらの素材を標準的なサイズ・形状に切断して、顧客に必要なタイミング、分量に応じて提供する。標準在庫品の在庫期間はおよそ2か月程度。ただし、通常のVMIと異なるのは、同社に多様な加工機能があり、顧客の指定する仕様に加工して提供できる点である。また、通常のVMIは、供給側と購入側とで在庫情報について共有する必要があるが、同社の場合、購入側である顧客の在庫に関する情報は過去の受注実績の蓄積である。

同社は、こうした加工機能を有している点、納入する製品の品質や納期で他社より優れている点、などを差別化要因として捉えている。同社のスローガンには、「ダントツの品質、ダントツのスピード、ダントツのサービス、納得の価格」とあるが、提供する商品の材質、加工双方での品質や製品カタログに記載された納期期日の厳守を重要視している。在庫機能と加工機能の部分が同社の付加価値となっている。

主要取扱い素材の市場価格動向や顧客の需要動向によって変動する業績

2022年3月期までの過去10年間に於いて、売上高は22,151百万円（最低：2013年3月期）から55,441百万円（最高：2022年3月期）、営業利益は1,380百万円（2013年3月期）から4,256百万円（2022年3月期）のレンジで推移した。この期間における営業利益率は4.0%（2020年3月期）～7.7%（2022年3月期）のレンジであった。

業績は、主要取扱い素材であるアルミニウム、銅などの市場価格動向や、それらの部材を多く利用する半導体製造装置向けなど顧客の需要動向によって変動する。例えば、2020年3月期は新型コロナウイルスの影響で経済活動が停滞し、同社の業績は下落局面にあった。2022年3月期には、非鉄部材の市況回復や半導体製造装置関連向けの需要ひっ迫を背景に市場環境が急速に改善し、同社は前年比41.4%増収、同114.7%営業増益と、大幅な増収増益となった。

業務内容

顧客

主な顧客は、半導体製造装置関連分野、OA機器メーカー、各種産業機械メーカーとなっている。顧客別の販売実績は公表していない。半導体製造装置及びその関連業界が大きな顧客となっているが、それは半導体製造装置の製造において、耐腐食性、加工精度、低ガス発生度などの特性のあるアルミニウム部材が適しているため。半導体製造装置の需要は、世界的な半導体不足を背景に増加しており、同社の素材別売上高実績（2022年3月期）では、アルミニウムの取扱いが売上高の66%を占めている。

顧客企業では、アルミニウム部材を真空チャンバーなどで多用する半導体製造装置メーカー、OA機器などの精密機器メーカーをはじめ、各種産業用機械メーカーやその関連企業が挙げられる。

同社によれば、顧客はアカウント数で13,000件である。実際にアクティブアカウントはこれよりも少ないとSR社ではみている。同社のインターネットサイト「白銅ネットサービス」の登録顧客が10,000件を超えていることから、電話・ファックスの顧客（同社によれば、比較的、特注品の顧客が多い）も含め、毎日10,000件程度顧客との取引が行われている、とSR社では推計している。同社の2022年3月期の売上高が55,441百万円であったことから、年間の稼働日数を250日とした場合、1回の注文の平均金額は22,000円程度と算定される。バルクで取扱う鋼材の専門商社と異なり、同社は小口の注文を数多く受けている、ということになる。同社によれば、取引量の多い顧客では、年間2,000百万円前後となることもある。

加工による付加価値と標準在庫品の保有

同社は仕入れた素材をそのまま販売するのではなく、仕入品を標準在庫品と呼ばれる一定のサイズ形状に切断加工して販売する。在庫になる時点で、その際の市場価格で評価替えが行われる。販売時にはその時点での市場価格が取引価格の基準となるため、在庫期間中に市場価格が変動すれば、同社の利益面では、評価差損益が発生することになる。主要素材であるアルミニウムの価格は3か月毎、銅価格は毎日変動するため、同社では、市場価格動向、在庫の状況、顧客の需要動向などを判断し仕入れの調節を行う。

取引単価の決定方法

同社の取引価格は、対象となる素材の時価をベースに、商社としての手数料となる口銭、素材の加工サービス、配送に関する顧客負担分、顧客の支払い条件などが加味され、顧客毎に取引単価が算出される。例えば、アルミニウム素材の部材が複数個注文された場合、以下のような計算になる。1個当たりの単価は、まず、注文時のアルミニウムの単位重量あたり相場価格（2022年3月末時点で、1トンあたり415千円）が基準となる。

これに加え、各種取扱い手数料（在庫コストも含む、いわゆる口銭）や、部材に対して施す加工賃、顧客の取引・支払い実績、与信情報などが加味され、その顧客に適用される取引単価が算出される。これに注文数量を乗じたものが1注文の金額となる。同社のような加工サービスができない同業他社の場合、取引価格は、原材料の市場価格に、商社としての手数料である口銭分が上乗せされたものになる。

業務の流れ

同社の業務の流れとしては、非鉄素材を外部から仕入れ、在庫として保有する（「標準在庫品」と呼ばれる）。標準在庫品は約5,300品目に上る。自社で在庫を持たない商品も同社経由で購入は可能であり、これは取り寄せ品と呼ばれる。自社の在庫とするには販売量が小さい、同社が手掛けない製品などはこれにあたる。

顧客からの問合せ、見積もり依頼、受注は、電話、ファックス、電子メールのほか、同社独自のインターネットによるECサイトである「白銅ネットサービス」を経由する。見積り内容は、問い合わせの段階からほぼ即時に顧客に応じた見積り内容が提示される。顧客はその見積りを判断し、納得できたら発注になる。

仕入れ

同社は、非鉄材料の調達には、国内の特定企業から購入する。取扱量の最も多いアルミニウムに関しては、国内最大手の株式会社UACJ（東証PRM、5741）や、日本軽金属ホールディングス株式会社（東証PRM、5703）などの素材メーカーから仕入れる。伸銅に関しては、国内外の素材メーカー各社から幅広く購入しているが、国内企業では三菱マテリアル株式会社（東証PRM、5711）といった企業から仕入れる。同社としては、仕入れに関しては、特殊な部材向けを除き、調達先を限定することなく、仕入れリスクを分散するかたちで調達を行っている。

一般社団法人日本アルミニウム協会によれば、国内のアルミニウムの生産は、二度のオイルショック以降、電力コストの上昇により国内での精錬によるアルミニウムは価格競争力を失い、現在ではアルミニウム新地金は100%輸入に依存している。アルミニウムの二次地金（再生品）は国内を中心に、海外からの輸入で賄われており、これらが板加工、押出加工、箔加工される。用途に応じて加工されるアルミニウム材は輸送、建設などの最終製品の製造業に供給される。

伸銅品とは、銅や、銅に亜鉛、すず、ニッケル、を加えた銅合金を、溶解、鑄造、圧延、引抜き、鍛造などにより、板や、管、棒、線などの形状に加工した製品を指す。一般社団法人日本伸銅協会によれば、2022年度の伸銅品の需要は791.8千トン（前年比2.4%増）と見込まれている。

同社は標準在庫品と呼ばれる自社在庫を一定量保有するため、供給メーカーからは一定量の販売が見込めるが、仕入れとの関係性で有利な関係があることはない。仕入れ時の交渉力が高いとは考えにくい。複数からの購買により、安定的に供給される体制は構築できている、とのこと。

在庫（標準在庫品の加工）

調達された金属材料は、販売用の「標準在庫品」とする。アルミニウム素材の場合、標準品は形状により板状、棒状、管状に分かれ、それぞれ寸法、板厚の標準寸法があり、それに従って同社が取り扱う標準品は約5,300品目である。

例えば、アルミニウム素材であれば、素材メーカーから調達したアルミニウム合金の板、条（コイル状に巻かれたもの）、棒、管などの素材を在庫している。板状のアルミニウム合金であれば、畳2畳程度の大きさのものが、在庫母材サイズとなる。加工と在庫管理は、国内の5工場（福島、埼玉、神奈川、滋賀、九州の5工場、後述）が担っている。

受注・販売

注文から出荷までの流れは、以下の各ステップを踏んで行われるのが一般的である。

電話、ファックス、電子メール、インターネットサービスなどで見積り依頼や発注を受ける。東日本・西日本お客様センター、あるいは各営業拠点で入力された注文データは、「総合情報システム」に入力され、各工場に出荷指図書として出力される。出荷指図書にはバーコードが印刷されており、トレーサビリティ（追跡可能性）に対応している。

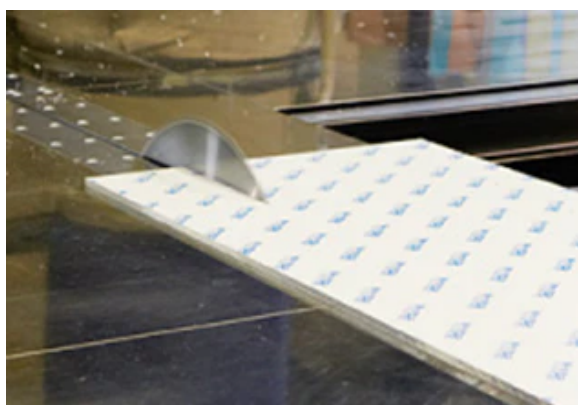
出荷指図書出力（工場）



出所：会社ホームページ

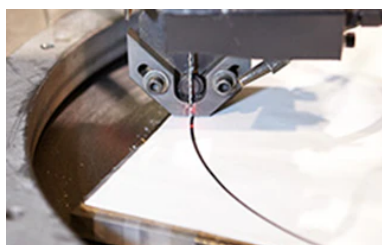
注文に応じて、出荷が指示された工場では切断加工がおこなわれる。切断加工は、国内5工場で行われる。ここには約200台の切断機（丸鋸、バンドソー、シャーリング、コンターマシン）が設置されている。フライス加工（複雑な形状の加工や穴開けなどを行う加工）も、フライス加工機（汎用機・専用機）が設置されている国内5工場で行われる。設置台数は200台以上。顧客の要望に応じて、複雑な形状への加工や穴開けなど、回転する刃物（フライス）による加工を行う。加工の種類は、切断、フライス加工のほかに、異形・マシニング加工、研磨、面取りなどがある。

加工工程（切断、フライス加工など）



出所：会社ホームページ

コンターマシン加工



マシニング加工



ロータリー研磨



出所：会社ホームページ

加工が終わった後、顧客の要望に応じて、3次元測定器や手作業などで、寸法など加工結果の検査を実施する。検査工程の後、梱包されて配送となる。梱包の仕様は品種・形状・加工サービスにより異なる。高品質の商品を維持するため、商品に最適な梱包を実施する。バーコードシステムを利用して、積み残しや届け先の最終確認を実施した後、同社専用トラックや路線便、場合によっては宅配便などを利用して、迅速に配送する。

白銅/ 7637

出荷と納品（配送）



出所：会社ホームページ

白銅ネットサービス

同社の注文の約80%を占める受注形式である。同社ホームページ内にある「白銅ネットサービス」ポータルからログイン（あるいは、新規ユーザー登録）して注文する。注文形式は、「標準」、「かんたん」、「複数詳細」の3種類の入力モードから選択できる。同社標準品のみに限定されるが、新規やネット注文に慣れていない顧客向けの「かんたん入力」、注文品に対する詳細な加工寸法データをエクセルやCSVデータを添付して1回につき15品目指示できる「複数詳細入力」モードもある。

「白銅ネットサービス」注文・見積り画面

標準入力モード

かんたんモード

複数明細入力モード

出所：会社ホームページ

営業体制

同社は、全国を8ブロックに分け、それぞれに営業所を設置し、地域密着型の営業体制を構築している。各拠点は、仙台営業所（宮城県仙台市、北海道・東北地域管轄）、高崎営業所（群馬県高崎市、上越・北関東地域管轄）、東京営業課（本社内、首都圏管轄）、厚木営業所（神奈川県厚木市）、名古屋営業所（愛知県名古屋市、東海・北陸地域管轄）、大阪営業課（大阪府大阪市、和歌山県、京阪神地域管轄）、広島営業所（広島県広島市、山口県を除く中国・四国地域管轄）、九州営業所（佐賀県鳥栖市、山口県を含む九州地域管轄）、また、本社内には、大手メーカーを主な顧客とし、全国エリアに営業展開する特注品営業本部がある。これに加えて、東西2か所のコールセンター（東日本お客様センター（川崎）と西日本お客様センター（大阪）、静岡出張所）を持つ。

国内営業所一覧

所名	所在地	管轄地域
仙台営業所	宮城県仙台市	北海道・東北地域
東京営業課	東京都千代田区	首都圏
高崎営業所	群馬県高崎市	上越・北関東地域
厚木営業所	神奈川県厚木市	関東南部、中部圏
名古屋営業所	愛知県名古屋	東海・北陸地域
大阪営業課	大阪府大阪市	和歌山県、京阪神地域
広島営業所	広島県広島市	山口県を除く、中国・四国地域
九州営業所	佐賀県鳥栖市	山口県を含む九州地域

出所：会社資料よりSR社作成

国内工場

同社は、国内5か所に加工工場を有している。各工場の所在地や特色は以下のとおり。

- ▶ 福島工場（福島県郡山市）：同社の保有する加工方法のうち、研磨加工やマシニング加工の設備を保有しているのが特徴
- ▶ 埼玉工場（埼玉県加須市）：定尺板・アルミ型材・銅管・伸銅とステンレスの角棒や細径丸棒などの取扱いが中心
- ▶ 神奈川工場（神奈川県厚木市）：品揃え、在庫量、出荷量が同社グループで最多。グループで取扱う製品の品質・技術の向上を図る、マザー工場としての機能を有する。
- ▶ 滋賀工場（滋賀県蒲生郡）：多彩な商品を取扱う工場で、アルミニウム板は板厚1ミリ～350ミリまで在庫し、顧客の多様な切断加工ニーズに対応する。ウォータージェットやマシニング加工の設備を保有しているのが特徴。
- ▶ 九州工場（佐賀県鳥栖市）：地元に根付いた工場を目指し、営業と一緒に顧客の声を品質・技術・サービスにすぐ反映できる。

国内工場一覧

工場名	所在地	特徴
福島工場	福島県郡山市	研磨加工やマシニング加工の設備を保有
埼玉工場	埼玉県加須市	定尺板、アルミ型材、銅管、伸銅、ステンレス
神奈川工場	神奈川県厚木市	品揃え、在庫量、出荷量はグループ最大
滋賀工場	滋賀県蒲生郡	豊富なアルミニウム板在庫、ウォータージェット、マシニング加工の設備を保有
九州工場	佐賀県鳥栖市	地元密着型

出所：会社資料よりSR社作成

海外拠点

中国には広州、天津に営業所を構えるほか、上海には連結子会社の上海白銅精密材料有限公司があり、自前の在庫・加工センターを整備している。タイには、子会社のHakudo (Thailand) Co.,Ltdがあるほか、現地提携企業Fujimaki Steel (Thailand) Co.,Ltdもある。その他のASEAN地域においては、ベトナム（ORISTAR CORPORATION）、マレーシア（PHH SPECIAL STEEL SDN BHD）、インドネシアにて現地提携企業と協業するほか、ベトナムには駐在員事務所を設置している。海外拠点は以下のとおり。中国とタイに子会社があり、ベトナムには駐在員事務所と出資企業があるほか、マレーシア、インドネシアに提携企業がある。

海外拠点一覧

地域		
中国	子会社	上海白銅精密材料有限公司
	営業拠点	中国上海
タイ	子会社	Hakudo(Thailand)CO.,LTD.
	営業拠点	タイ王国バンコク
	提携企業	Fujimaki Steel (Thailand) Co.,Ltd.
ベトナム	子会社	THE REPRESENTATIVE OFFICE OF HAKUDO CO.,LTD. IN HO CHI MINH CITY
	提携企業	ORISTAR CORPORATION
マレーシア	提携企業	PHH SPECIAL STEEL SDN BHD

出所：会社資料よりSR社作成

取引価格の決定プロセス

同社では、取引価格の算出には、取引時の市場価格を参考に決定される。問題は、商品の販売時の市場価格と素材の取引価格に乖離、特に素材の市場価格が低下した際に発生する差損であり、在庫品を抱えることのリスクとなる。市場価格が上昇局面にある場合には、取引価格決定の前提が直近の市場価格であるため、差益が発生する場合がある一方で、市場価格が下落局面にある場合、取引価格決定のメカニズム上、差損が発生することになる。

同社では、取引価格の値上がりや値下がり確定している場合を除き、相場の動向を判断材料にした仕入れ調整は行わない一方、標準品加工時における端材の発生を極力抑えた効率的な加工、顧客の支払い実績など信用情報を組み合わせた販売価格の提示などを通じて、差損を最小限に抑制している。こうした情報は同社の「総合情報システム」（社内の呼称では、「基幹システム」）で一元的に管理されており、このシステムを通じて、差損の発生を極小化につなげる需要動向の判断や仕入れの調節など、在庫に関する運営管理が指示される。

取扱製品群

同社は取扱い商品を製品カタログにまとめており、標準在庫品、取り寄せ品（標準在庫品にない、他社製品）合わせて32,700品目サイズ（2022年3月期末現在）である。主な製品は以下の通りである。

標準在庫品

同社が各地の工場に在庫として常備している商品である。現在、同社の標準在庫品は5,300品種。ホームページ上に掲載されている製品カタログ（標準在庫品）は以下の通り。英語版は2018年版、日本語版は2021年版となっている。

標準在庫品カタログ（英語版（左）と日本語版（右））



出所：会社ホームページ

同社は、標準在庫品には顧客にとって6つの利点がある、と考えている。第1は豊富なラインアップである。同社は、アルミニウムや伸銅などの非鉄金属を中心に、ステンレス、チタン、特殊鋼やプラスチック材料を専門に取り扱っており、産業用資材を加工して提供している。同社の標準品は約5,300品目におよぶ。

第2の利点は、小口対応である。同社は、資材1枚・1本・1グラムから、顧客の要望に合わせて希望するサイズ・形状で加工し、全国に配送する。同社は、5x5ミリメートルの小型資材から顧客指定の寸法で正確に切断・加工し、必要な数量だけを最短で翌営業日に配達する方針である。

第3の利点は、クイック・レスポンスである。国内東西に分かれたお客様センターが、FAX、電話、電子メール、インターネットでの見積りや注文、問い合わせに迅速に対応する。同社では、営業活動において顧客を待たせない、という方針を持っており、見積りは、標準在庫品に限らず特注品においてもお客様センターの専門スタッフが最新のITシステムによって速やかに回答する体制となっている。

第4の利点は、クイック・デリバリーである。同社は、国内5ヶ所に「工場」と呼ばれる在庫・加工センターを持ち、注文を受けた日から最短で翌日納品を実現している。同社は、受注を受けた顧客に対して、配送距離や在庫状況などに応じて、最適な手段により各センターから出荷する体制を採っている。

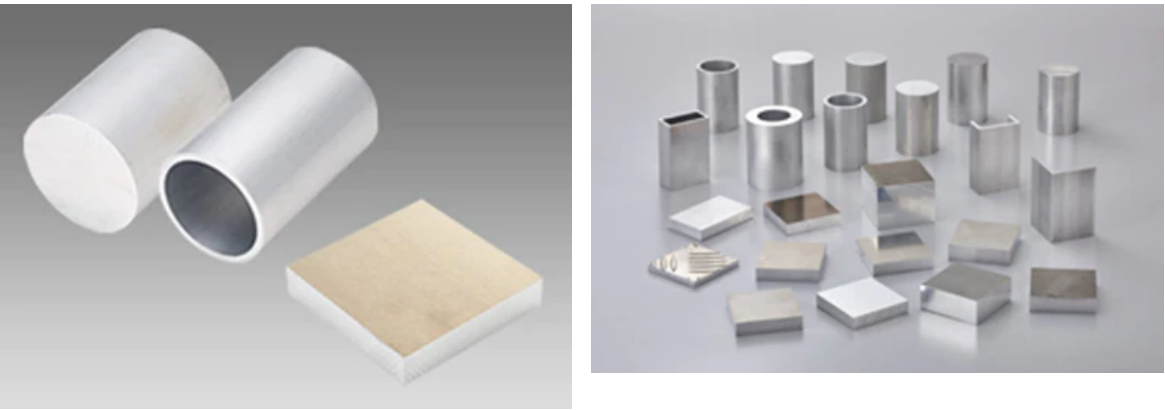
第5の利点は、多彩な加工バリエーションを有することである。同社は、自社で在庫する全ての商品について、顧客が指定する寸法での切断に加え、フライス、研磨などの加工にも対応している。同社では34種類にわたる切断・加工方法を用意しており、顧客が希望する形状と精度で商品を提供する。形状は四角形、サークル、リングに限らず、様々な形状での切断や、0.1ミリ単位の指定寸法によるフライス、研磨加工のほか、マシニングセンター・ウォータージェットによる異形加工に対応する加工設備も備えている。

第6の利点は、高精度な加工である。同社が行うフライス加工や研磨加工では、板厚・巾・長さに加え、直角度、平行度や平面度まで精度保証している。同社は、顧客から精度の高い要求にも対応できるよう、特別に設計された高精度なフライス加工機など最新の設備をはじめ、マシニングセンターを導入している。また、加工プロセスや検査手法の研究・改良にも注力し、加工精度の向上を目指している。

取扱商品（標準在庫品）

アルミニウム

アルミニウム製品（標準在庫品（左）と取り寄せ品（右））



出所：会社ホームページ

アルミニウム素材の標準在庫品は、形状が板、棒、管に大きく分類されており、各形状の商品については、サイズや材質の違いなどの詳細に分類されている。

以下の事例は、「A1050」という規格のアルミニウム1000系（純アルミニウム）で、純度99.5%アルミニウム板（幅100ミリメートル×長さ2000ミリメートル）、通称「メーターバン（板）＊」と呼ばれる標準在庫品のサイズ別カタログの一部である。

アルミニウム板の例（「A1050」カタログ内容（英語版、左）と（日本語版、右））

Plate thickness 板厚 (mm)	Uncut material width × length 新材寸法 巾×長さ(mm)	Plate thickness tolerance 板厚公差 (mm)	Temper 調質	Manufacturing method 製造方法	Protective vinyl 保護 ビニール
0.5※	1000×2000	±0.06	H24	Cold rolling 冷間圧延	None なし
1	〃	±0.08	〃	〃	〃
1.2	〃	±0.10	〃	〃	〃
1.5	〃	〃	〃	〃	〃
2	〃	〃	〃	〃	〃
3	〃	±0.13	〃	〃	〃
4	〃	±0.20	〃	〃	〃
5	〃	±0.23	〃	〃	〃

板厚(ミリ)	新材寸法 巾×長さ(ミリ)	板厚公差 JIS規格(ミリ)	質別	製造方法	1枚重量(kg)	保護 ビニール	加工区分-在庫工場
0.5	1000×2000	±0.06	H24	冷間圧延	2.72	なし	〇
1	〃	±0.08	〃	〃	5.44	〃	〇
1.2	〃	±0.10	〃	〃	6.53	〃	〇
1.5	〃	〃	〃	〃	8.16	〃	〇
2	〃	〃	〃	〃	10.88	〃	〇
3	〃	±0.13	〃	〃	16.32	〃	〇
4	〃	±0.20	〃	〃	21.76	〃	〇
5	〃	±0.23	〃	〃	27.20	〃	〇

出所：会社ホームページ

英語版にはないが、日本語版には、1枚当たりの重量（kg）と同社の5工場のうち、どの工場で生産・在庫されているのかが色分けで表示されている。

* 「メーターバン」とは、定尺板の一種「1000mm×2000mm」規格の通称。

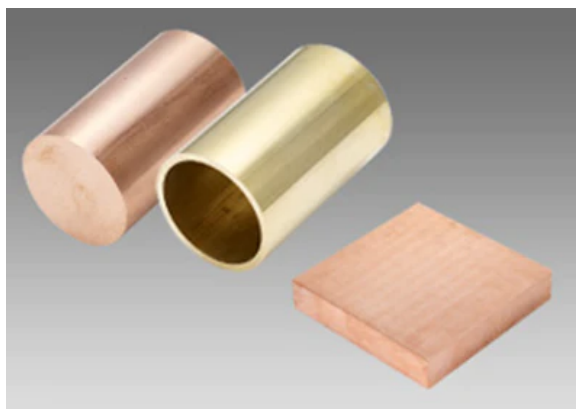
精密板金・板金加工に用いられる主な銅板・板金材料は、ある一定の決められた材料サイズ・寸法の板材（定尺板）として市場に流通している。主な定尺サイズ・寸法には次のような定尺板の種類がある。

3×6（呼称「サブロク」：サイズ914mm×1829mm）、3×8（呼称「サンパチ」：サイズ914mm×2438mm）、5×8（呼称「ゴハチ」：サイズ1524mm×2438mm）は、一般に銅板にのみ適用されている定尺サイズで、ステンレス銅板やアルミ板、銅板、真ちゅう板などにはない。一方で、1×2（呼称「メーター板（めーたーばん）」：サイズ1000mm×2000mm）は、一般にステンレス銅板やアルミ板、銅板、真ちゅう板などに適用されている定尺サイズ。銅板にはこの定尺サイズはない。

なお、4×8（呼称「シハチ」：サイズ1219mm×2438mm）は一般に、銅板、ステンレス銅板、アルミ板、銅板、真ちゅう板など、全ての銅板適用されている定尺サイズで、3×6や1×2ではカバーしきれない大きな板金加工品の製作向けである。5×10（呼称「ゴトウまたはゴットウ」：サイズ1524mm×3048mm）は、4×8と同様に銅板に適用されるが、一般には銅板と真ちゅう板には通常は適用されない。

伸銅製品

伸銅製品（標準在庫品（左）と取り寄せ品（右））



出所：会社ホームページ

伸銅についても、板、棒、管の形状でのラインアップとなっている。銅は導電性や熱伝導性が高く、また耐久性や色調が優れていることから、用途の幅が広く、空調（銅管）や電子部品（半導体のリードフレーム）などの需要が多い素材である。この素材の標準在庫品も、形状が板、棒、管に大きく分類されており、各形状の商品については、サイズや材質の違いなどにより詳細に分類されている。

以下の事例は、「クローム銅丸棒」という銅とクロームの合金で極めて高い電気伝導性を持ち、硬度も高い特長を持つ商品である。高温時における耐摩耗性が優れ、組織が均一であるため、韌性に富む。主に溶接用電極材・電極材・コネクター設備の冷却部品、ダイカスト用金型、各種機械部品（熱伝導・導電性が必要な部品）に使用される。

伸銅棒の例（クローム銅丸棒のカタログ内容（英語版、左）と（日本語版、右））

■ Size of products in inventory 在庫品目サイズ					■ 在庫品目サイズ				
Diameter (mm)	Uncoiled material length (meters)	Diameter tolerance (mm)	Temper 種類	Manufacturing method 製造方法	Diameter (mm)	Uncoiled material length (meters)	Diameter tolerance (mm)	Temper 種類	Manufacturing method 製造方法
6	1000	±0.06	HT	Cold drawing 冷間引き	6	1000	±0.06	HT	Hot forged scalping 熱間鍛削
8	"	"	"	"	8	"	"	"	"
10	"	"	"	"	10	"	"	"	"
12	"	±0.08	"	"	12	"	"	"	"
13	"	"	"	"	13	"	±0.08	"	"
16	"	"	"	"	16	"	"	"	"
20	"	"	"	"	20	"	"	"	"
22	"	"	"	"	22	"	"	"	"
25	2000	±0.10	"	"	25	"	"	"	"
30	"	"	"	"	30	"	"	"	"
32	"	"	"	"	32	"	"	"	"
35	"	"	"	"	35	"	"	"	"
40	1000	±0.20	"	Hot forged scalping 熱間鍛削	40	"	"	"	"
45	"	"	"	"	45	"	"	"	"
50	"	"	"	"	50	"	"	"	"
55	"	"	"	"	55	"	"	"	"

"H" refers to product sizes in which cutting to the desired dimensions is possible, but for which any remaining materials must also be purchased.
※Hはご希望のサイズに加工しますが、残材も購入いただくサイズです。

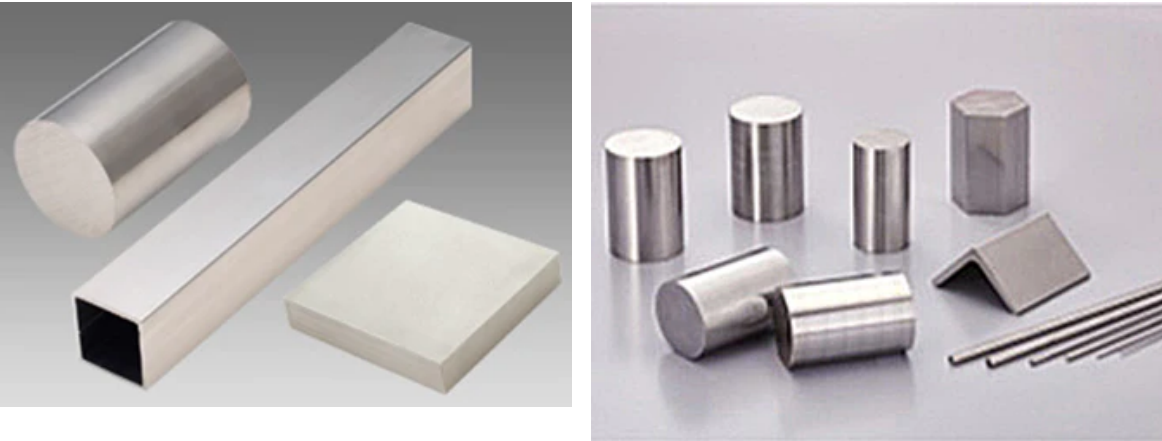
"T" for temper denotes an age hardening treatment.
※Tは、時効硬化処理を施します。

直径 (ミリ)	新材寸法 長さ (ミリ)	直径公差 当社規格 (ミリ)	質別	製造方法	長さ1メートルあたり 重量 (kg)	加工区分 在庫工場
6	1000	±0.06	HT	冷間引き	0.26	○ ● ● ● ●
8	"	"	"	"	0.45	○ ● ● ● ●
10	"	"	"	"	0.70	● ● ● ● ●
12	"	"	"	"	1.01	● ● ● ● ●
13	"	"	"	"	1.18	● ● ● ● ●
16	"	"	"	"	1.79	● ● ● ● ●
20	"	"	"	"	2.80	● ● ● ● ●
22	"	"	"	"	3.38	● ● ● ● ●
25	2000	±0.10	"	"	4.37	● ● ● ● ●
30	"	"	"	"	6.29	● ● ● ● ●
32	"	"	"	"	7.15	● ● ● ● ●
35	"	"	"	"	8.56	● ● ● ● ●
40	1000	±0.20	OT	鍛造面削	11.18	● ● ● ● ●
45	"	"	"	"	14.14	● ● ● ● ●
50	"	"	"	"	17.46	● ● ● ● ●
55	"	"	"	"	21.13	● ● ● ● ●
60	"	"	"	"	25.14	● ● ● ● ●
70	"	"	"	"	34.22	● ● ● ● ●
80	"	"	"	"	44.69	● ● ● ● ●
90	"	"	"	"	56.56	● ● ● ● ●
100	"	"	"	"	69.83	● ● ● ● ●

アルミニウムと同様、日本語版には、1枚当たりの重量（kg）が記載されているほか、同社の5工場のうち、どの工場
で生産・在庫されているのが色分けで表示されている。

ステンレス鋼

ステンレス鋼製品（標準在庫品（左）と取り寄せ品（右））



出所：会社ホームページ

鉄にニッケルやクロームなどを添加した素材で、「錆にくい鉄」として認識されている。錆にくいことから、食品機
械や厨房設備での需要が多く、また化粧管として手すりやモニュメントにも使用される。さらに機械部品としての使
用量も増加しており、用途開発次第では需要が高まる、と同社は考えている。

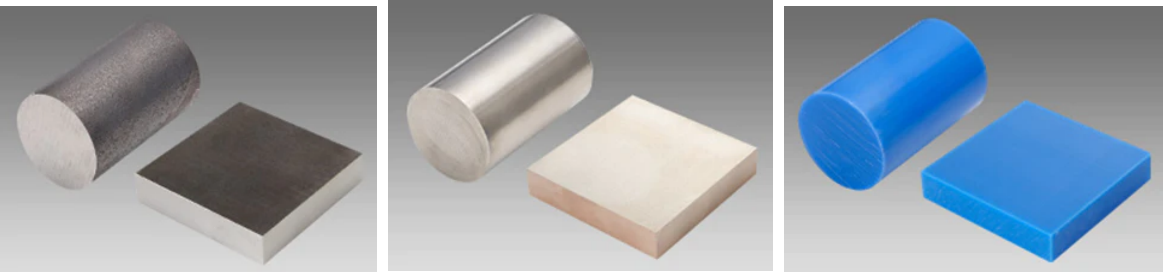
以下の事例は、構造用ステンレス押出管「304シームレス丸管（TKA）」の事例である。TKAとは、機械構造用ステン
レス鋼管を意味し、シームレスは継目がないという意味である。丸棒や板材からくり抜くような厚肉パイプ状の加工
品に使用する。

ステンレス管の例（シームレス丸管のカタログ内容（英語版、左）と（日本語版、右））

■ Size of products in inventory 在庫品目サイズ						■ 在庫品目サイズ					
Outside diameter 外径・外径 (mm)	Uncut material 長さ (mm)	Outside diameter 外径公差 (mm)	Wall thickness 肉厚公差 (mm)	Manufacturing method 製造方法		外径×肉厚 (mm)	新材寸法 長さ (mm)	外径公差 JIS規格 (mm)	肉厚公差 JIS規格 (mm)	製造方法	長さ1メートル当り 重量 (kg)
46 × 10	2100	±0.80	-1.25 to +1.50	Hot extrusion 熱間押出		190 × 20	2100	±1.50	-2.50 to +3.00	熱間押出	8.97
50.8 × 14.5	#	#	-1.81 to +2.18	#		200 × 15	#	#	-1.88 to +2.25	#	13.11
56 × 13.8	#	#	-1.73 to +2.07	#		We offer two types of JIS compliant products, those that are JIS certified and those for which the manufacturer guarantees equivalent quality. If you are interested in JIS certified products, please contact us. JIS適合品にはJISの認証を取得した商品と、製造メーカーが規格の品質を保証した商品があります。JISの認証を取得した商品をご希望の場合は、お問い合わせください。					
67 × 14.5	#	#	-1.81 to +2.18	#							14.51
71 × 18	#	#	-2.25 to +2.70	#				±1.00	#	#	18.97
82 × 15	#	#	-1.88 to +2.25	#				#	#	#	23.77
92 × 16.8	#	#	-2.10 to +2.52	#				#	#	#	25.04
100 × 10	#	#	-1.25 to +1.50	#				±1.20	#	#	31.47
20	#	#	-2.50 to +3.00	#				#	#	#	22.42
101 × 18	#	#	-2.25 to +2.70	#				#	#	#	39.86
112 × 19	#	#	-2.38 to +2.85	#				#	#	#	37.22
123 × 13	#	#	-1.63 to +1.95	#				#	#	#	44.02
131 × 26	#	#	-3.25 to +3.90	#				#	#	#	35.63
140 × 30	#	#	-3.75 to +4.50	#				#	#	#	68.01
150 × 12.5	#	#	-1.56 to +1.88	#				#	#	#	82.21
160 × 20	#	#	-2.50 to +3.00	#				#	#	#	42.82
170 × 26	#	#	-3.25 to +3.90	#				#	#	#	69.76
								#	#	#	93.27
								±1.50	#	#	84.71
								#	#	#	69.14

出所：会社ホームページ

その他、（普通鋼・特殊鋼、チタン、プラスチックなど）



出所：会社ホームページ

普通鋼、特殊鋼は、鉄に炭素などを添加して硬度を高めた素材で、同社では、用途に応じた豊富な品種をラインアップしている。刃物や工具はもちろん、硬さを生かした金型としての利用も多く、近年ではIT関連製品用の超精密金型でも使用されている。

チタンは、他の金属に比べて軽量・高強度・耐食性に優れる金属である。航空・宇宙分野を始め、その利用範囲は広がっている。

同社では、プラスチック材料として、汎用プラスチック（塩ビ・アクリルなど）からエンジニアリング・プラスチック（エンブラ）まで、多様な素材を扱っている。硬度や熱・薬品への耐性を強化したエンブラは、金属と比べて軽量というメリットもあり、幅広い用途で使用されている。

取り寄せ品と特注品

標準在庫品のように、同社の工場に在庫として保有するわけではないが、顧客の要望に応じて、他社の商品を合わせて発注することがある。また、同社としても、標準在庫品として工場で常備する程のコストをかける必要がない商品については、自社で加工せず、外部から調達の方が管理コストを削減できるというメリットもある。こうした理由から、同社では、他社の在庫品も取り寄せ品として自社の取扱い商品ラインアップに加えている。取扱いは27,400品目サイズあり、「白銅ネットサービス」経由で注文可能である。また、同社も、同業他社に対し、同社のネットサービス上で供給協力企業として製商品の販売を促進している。

同社では、各種素材メーカー、部品加工メーカーとタイアップして製造した商品（特注品）も取り扱っている。顧客の需要に合った商品の提供が可能である。航空宇宙規格材料、特注モールドベース、アルミニウム押出型材、特注金型部品、鋳造品・鍛造品のほか、機械加工の受託も行っている。

このほか、カタログとしては、宇宙航空規格材料、金型、プラスチックがあり、いずれの分野にも、標準在庫品や取り寄せ品、特注品がある。



出所：会社ホームページ

商品の発送・配送

国内市場においては、まず同社が用意している定期の陸送システム（トラック便）がある。定期便とのタイミングが合わない場合は、その他のトラック便や小口の宅配便などで行う。また同社は全国に販売網を展開しているため、顧客の工場などの所在を詳細に把握する必要があり、地元の地理に詳しい地場の運送業者も多用している。

国内から海外向けでは航空便か船便となる。同社によれば、一般的な輸出納期に比べて最大6日の納期短縮が可能となっている。これは同社であれば、他社との比較で、見積もり回答で2～3日から同日～1日、加工梱包までの期間が3～4日から1日へ、出荷が1日から当日へそれぞれ短縮可能で最大6日の納期短縮が可能としている。

顧客状況

顧客アカウント

同社は顧客別の売上実績はもとより、顧客アカウント数について正確な数を公表していないが、同社の顧客数は約13,000件、同社のネットワークサービスである白銅ネットサービスを利用している顧客は延べ10,000社以上となっている。一日の見積もり件数は電話、ファックス、Eメール、ネットワーク経由を含め全体で20,000件程度で、ネットワーク経由が増加する傾向となっている。

同社によれば、見積もり内容には重複なども含まれているものの、実際の受注に繋がる（受注率）のは、概ね見積りの半分程度である。受注に至らなかった背景の多くは取引価格によるものが多いが、同社では、取引価格の決定に際し、基準となるのは実勢の市場価格で、これに対し顧客の特性（所在地の特性による運送方法の考慮、決済方法の相違、与信条件の相違などを加味する）に合わせた見積り条件を提示し顧客に納得してもらっている、とのことである。

業種別顧客

同社の取扱い材料の比率からみて、アルミニウムの構成比が高くなっている。現在、同社の主要顧客は半導体製造装置メーカーとそれに関連メーカーで、2022年3月期は国内売上高の45%程度であった。同社商品は部材メーカーに納められるが、最終顧客としては、東京エレクトロン株式会社（東証PRM、8035）、株式会社アルバック（東証PRM、6728）、株式会社SCREENホールディングス（東証PRM、7735）などが挙げられる。2021年3月期後半からの半導体供給不足が問題となるなか、半導体製造装置の需要が増加しており、それに応じて同社でも半導体製造装置関連産業からの需要が急増しており、足下では売上高の約40%にまで拡大している。

半導体製造装置業界向けにはアルミニウム板の需要が大きい。半導体製造装置にはアルミニウム合金の部材が多く使われ、真空チャンパー自体、チャンパー内の各種部品、装置内の搬送システムなどでアルミニウム合金が使われる。

いこと、などが挙げられる。このため、同社の部材に対しては、国内大手半導体製造装置や液晶製造装置メーカーのみならず、海外の半導体装置メーカーからの需要もある。

半導体の供給不足やそれに伴う製造リスク管理の観点から、半導体製造装置に対する需要は根強いとの見方もあるため、当面は同社にとって重要な顧客である。その反面、半導体の集積度が上がることで、製品に対する精度要求や納期条件が厳しくなる傾向があり、同社独自で平坦性や精度を高めたハイスpekシリーズの商品群などの商品開発を行うことで、対応力を高めている。

その他の顧客としては、OA機器やその他の産業機器メーカー向けが主流で、OA機器ではキャノン株式会社（東証PRM、7751）、株式会社リコー（東証PRM、7752）などが主な顧客となっている。需要動向としては、工作機械受注の動向と同社の標準在庫品との連関がある。

セグメント別事業概要

事業セグメント	13年3月期	14年3月期	15年3月期	16年3月期	17年3月期	18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期
(百万円)	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績
売上高	22,151	25,571	29,923	32,461	34,627	43,709	45,228	41,798	39,219	55,441
前期比	-7.1%	15.4%	17.0%	8.5%	6.7%	26.2%	3.5%	-7.6%	-6.2%	41.4%
日本	21,328	24,580	28,675	31,103	33,227	41,983	43,339	40,069	37,345	52,839
前期比	-7.1%	15.3%	16.7%	8.5%	6.8%	26.4%	3.2%	-7.5%	-6.8%	41.5%
構成比	96.3%	96.1%	95.8%	95.8%	96.0%	96.1%	95.8%	95.9%	95.2%	95.3%
中国	823	991	1,242	1,168	1,130	1,349	1,306	1,132	1,364	1,719
前期比	-6.3%	20.3%	25.4%	-5.9%	-3.3%	19.4%	-3.2%	-13.3%	20.5%	26.1%
構成比	3.7%	3.9%	4.2%	3.6%	3.3%	3.1%	2.9%	2.7%	3.5%	3.1%
その他			6	190	270	377	582	597	511	882
前期比	-	-	-	-	42.2%	39.6%	54.5%	2.5%	-14.4%	72.6%
構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	0.9%	1.3%	1.4%	1.3%	1.6%
セグメント利益	826	1,073	1,416	1,184	1,414	2,013	1,579	1,155	1,284	2,964
前期比	5.8%	29.8%	31.9%	-16.3%	19.4%	42.3%	-21.5%	-26.8%	11.2%	130.8%
営業利益率	3.7%	4.2%	4.7%	3.6%	4.1%	4.6%	3.5%	2.8%	3.3%	5.3%
日本	833	991	1,301	1,124	1,373	1,968	1,564	1,158	1,236	2,828
前期比	1.6%	19.0%	31.3%	-13.5%	22.1%	43.4%	-20.5%	-26.0%	6.8%	128.8%
営業利益率	3.9%	4.0%	4.5%	3.6%	4.1%	4.7%	3.6%	2.9%	3.3%	5.4%
構成比	100.8%	92.4%	91.9%	94.9%	97.0%	97.8%	99.1%	100.3%	96.3%	95.4%
中国	-7	82	121	76	46	32	-16	-23	30	73
前期比	-	-	47.1%	-37.0%	-39.7%	-29.4%	-	-	-	147.0%
営業利益率	-	8.3%	9.7%	6.5%	4.1%	2.4%	-	-	2.2%	4.3%
構成比	-0.8%	7.6%	8.5%	6.4%	3.2%	1.6%	-1.0%	-2.0%	2.3%	2.5%
その他			-6	-16	-4	13	31	19	18	62
前期比	-	-	-	-	-	-	144.5%	-37.1%	-8.9%	249.5%
営業利益率	-	-	-	-	-	3.3%	5.3%	3.2%	3.4%	7.0%
構成比			-0.4%	-1.3%	-0.3%	0.6%	1.9%	1.7%	1.4%	2.1%

出所：会社データよりSR社作成

同社は、地域別セグメントでの開示となっている。これを見ると、2021年3月期実績で、連結売上高の95.2%が国内向けとなっていること、中国、その他での売上高には、日系企業の顧客の海外展開に伴うものもあることから、同社の顧客の大半は日系企業である。

日本

過去10年間、売上高に占める日本セグメントの割合が95%を一貫して上回っている。顧客先別のデータは開示されていないが、同社の主力顧客である半導体製造装置、OA機器などの精密機器メーカーを中心とし、各種産業機器メーカーやその周辺製造業向けに非鉄金属部品用の資材を供給している。2021年3月期は、世界的な半導体供給不足から、半導体製造装置への需要が高まっており、同社によれば、半導体・液晶製造装置向けは、従来は20%程度であったものが、2022年3月期では45%程度にまで高まっている。半導体製造装置向けに使用されるのは主にアルミニウム板材であり、同社のアルミニウムの取扱高増加の一因となっている。

中国

同社の売上高の約3%程度であり、実額では2022年3月期は約1,700百万円となった。顧客は主に日系企業で、中国の生産拠点からの発注で、船便や空輸で提供される。

その他

販売先はASEAN地域向けである。中国セグメントと同様、主に日系企業向けである。

市場とバリューチェーン

非鉄金属とは、鉄以外の金属の総称である。鉄とそれ以外とで分類するのは、鉄の使用量が圧倒的に多いため。非鉄金属は種類も多く、特徴はそれぞれによって異なるが、大別して、ベースメタル、プレシャスメタル、レアメタルの3種類に分類される。非鉄金属は、鉄鋼に添加することによって鉄鋼の特性を大きく変え高度化することができる材料としても使用されるが、非鉄金属そのものや、非鉄金属をベースとする合金による製品としても活用されている。

非鉄金属の生産

ベースメタルは、埋蔵量や生産量が多く、産業用素材から日常用品まで幅広く使われている金属である。鉄もそのひとつであるが、非鉄金属でベースメタルとして挙げられる代表的なものは、アルミニウムや銅などである。プレシャスメタルは、一般に貴金属と言われるもので宝飾品にも使われるが、産業用の素材としても多く使われ、例えば、金、銀、白金（プラチナ）などがある。レアメタルとは、埋蔵量自体が少なかったり、採掘や抽出が困難なために希少性の高い金属のことで、代表的なものはリチウム、チタン、ニッケルなどがある。

同社が商材として取り扱うのは、非鉄金属のうち比較的消費量多い、アルミニウム、銅が中心で、2022年3月期における素材別取扱高は、アルミニウム65.6%、伸銅13.5%、ステンレス15.9%、その他（特殊鋼を含む）5.0%である。

アルミニウム

アルミニウムには多くの特徴があり、この特徴を生かした需要が増加している。まず、比重が2.7で、鉄（7.8）や銅（8.9）の約3分の1であるのに対し、他の元素を添加して合金にすると強度が倍増するため比強度が高くなる。合金の場合でも、添加する元素量は少ないため、比重はほとんど変わらない。また、大気中でも表面に強固で安定な酸化皮膜を形成するため耐食性に優れる。人工的に酸化皮膜をつくるアルマイト処理により耐食性はさらに向上する。延性が高いため、塑性加工に適しているほか、融点（660℃）が低く、共晶合金にするとさらに融点が下がり、流動性が良いため、 casting加工も可能である。

アルミニウムの特性として、電気・熱伝導率が高く、同じ質量であれば、電気伝導率は銅の約2倍、熱伝導率は鉄の約3倍である。鏡面にしたアルミニウム表面では放射エネルギーの90%以上を反射し、光・熱の反射率は高い。純白色で塗装を必要とせず、毒性もないので、日用品や食品・医薬品の包装などに使用できるほか、非磁性で、真空特性（真空中でもガス放出率が低い）に優れており、真空状態での生産工程が必要な半導体や液晶の製造装置にも多用される。また、使用済み製品を再溶解してリサイクルする時の使用エネルギーは電解精錬で使用するエネルギーの3%で済むため、リサイクルしやすい、などの特徴がある。

アルミニウムの市場価格は3か月に1回改訂される。

アルミニウム価格の推移

(千円/トン)	2018年				2019年			
	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末
アルミニウム地金	219	246	227	216	208	190	188	193
(千円/トン)	2020年				2021年			
	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末
アルミニウム地金	173	169	184	209	238	269	312	306
(千円/トン)	2022年							
	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末
アルミニウム地金	415							

出所：世界銀行データよりSR社作成

伸銅

銅は、金属材料のなかでも、熱伝導性・電導性・加工性・展延性に優れているため、様々な電気・電子製品の部品材料として多用されている。伸銅品とは、銅や、銅に亜鉛を加えた黄銅、すず、およびりんを加えたりん青銅、ニッケル、および亜鉛を加えた洋白などの銅合金を、溶解、鑄造、圧延、引抜き、鍛造などの熱間又は冷間の塑性加工によって板、条、管、棒、線などの形状に加工した製品の総称である。

銅の市場価格は毎日更新される。

電気銅建値の推移

(千円/トン)	2017年				2018年				2019年			
	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末
電気銅建値	704	674	774	810	766	810	718	727	759	677	658	705
(千円/トン)	2020年				2021年				2022年			
	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末
電気銅建値	606	659	750	848	1,022	1,111	1,079	1,128	1,264			

出所：一般社団法人日本電線工業会データよりSR社作成

ステンレス

ステンレス鋼は、鉄を主成分（50%以上）とし、クロムを10.5%以上含むさびにくい合金のことである。ステンレス鋼は、耐食性のみならず、耐熱性・加工性・強度などの特性を有しており、意匠性にも優れ、メンテナンスが容易であることも特徴である。また、100%リサイクル可能な材料である。

鉄にクロムを添加するとクロムが酸素と結合して鋼の表面に薄い保護皮膜（不動態皮膜）を生成する。この不動態皮膜がさびの進行を防ぐ役割を果たしている。この不動態皮膜は100万分の3mm程度の薄さでありながら強靱で、一度こわれても、周囲に酸素があれば自動的に再生する性質がある。

ステンレス鋼は多くの分野に用いられており、一般家庭から原子力、宇宙開発分野まで用途は幅広い。そして、各用途により耐食性、耐熱性、強度、成形性など必要とされる性能は多様であり、それぞれの目的に合致したステンレス鋼が選択されている。

ステンレス価格はメーカー側からの価格改定がある都度、売買双方間での価格交渉により決定される。

ステンレス鋼価格推移

(千円/トン)	2017年				2018年				2019年			
	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末
ステンレス鋼板	330	330	330	330	350	360	360	360	355	350	350	360
(千円/トン)	2020年				2021年				2022年			
	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末
ステンレス鋼板	360	360	360	360	380	400	420	450	500			

出所：鉄鋼新聞データよりSR社作成

主要顧客の動向

同社の主要顧客は、半導体製造装置関連分野、OA機器関連分野、その他産業機械分野などである。半導体製造装置は、半導体不足やその製造拠点の偏在が問題となっており、こうした世界生産体制の見直しから、当面は装置需要が安定して増加するという見方となっている。また、その他の装置機械に関しては、同社の標準在庫品と工作機械受注との連関が高く、産業機械の分野でも環境負荷の問題などから、非鉄材料への需要は高まっている。

半導体製造装置需要

日本製装置売上予測 (10億円)	実績										予測			CAGR
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021E	2022E	2023E	
日本製半導体製造装置	1,263.7	1,028.4	1,127.8	1,292.1	1,308.9	1,564.2	2,043.6	2,247.9	2,073.0	2,383.5	3,356.7	3,550.0	3,700.0	
日本製FPD製造装置	325.0	208.9	348.5	271.7	299.3	485.7	491.6	536.4	475.8	463.8	470.0	480.0	500.0	
合計	1,588.7	1,237.3	1,476.3	1,563.8	1,608.2	2,049.9	2,535.2	2,784.3	2,548.8	2,847.3	3,826.7	4,030.0	4,200.0	
前年比														
日本製半導体製造装置	1.8%	-18.6%	9.7%	14.6%	1.3%	19.5%	30.6%	10.0%	-7.8%	15.0%	40.8%	5.8%	4.2%	
日本製FPD製造装置	-15.4%	-35.7%	66.8%	-22.0%	10.2%	62.3%	1.2%	9.1%	-11.3%	-2.5%	1.3%	2.1%	4.2%	
合計	-2.3%	-22.1%	19.3%	5.9%	2.8%	27.5%	23.7%	9.8%	-8.5%	11.7%	34.4%	5.3%	4.2%	13.8%

出所：一般社団法人日本半導体製造装置協会データよりSR社作成

工作機械受注

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
受注総額	1,212,445	1,117,049	1,509,397	1,480,592	1,250,003	1,645,554	1,815,771	1,229,900	901,835	1,541,419
前年比	91.4%	92.1%	135.1%	98.1%	84.4%	131.6%	110.3%	67.7%	73.3%	170.9%
内需	375,822	400,803	496,391	586,240	530,545	629,369	750,343	493,188	324,455	510,324
前年比	89.1%	106.6%	123.8%	118.1%	90.5%	118.6%	119.2%	65.7%	65.8%	157.3%
外需	836,623	716,246	1,013,006	894,352	719,458	1,016,185	1,065,428	736,712	577,380	1,031,095
前年比	92.5%	85.6%	141.4%	88.3%	80.4%	141.2%	104.8%	69.1%	78.4%	178.6%

出所：一般社団法人日本工作機械工業会データよりSR社作成

競合他社動向

同社は非鉄金属の専門商社であり、アルミニウム、伸銅、ステンレス、プラスチックと複数の種類の金属材料を取扱っている。金属素材の取引では、素材メーカー系列の販売会社が商社機能を持つ場合が多く、取引量の多い鋼材の場合、日本製鉄株式会社（東証PRM、5401）では日鉄物産株式会社（東証PRM、9810）、JFEホールディングス株式会社（東証PRM、5411）ではJFE商事株式会社（非上場）などがグループの商社機能を担っている。また、鋼材は取扱量が多いことから、総合商社もこのビジネスを行っている。

鋼材に比較して取扱量の小さい非鉄材料でも、各非鉄金属メーカーとその販売子会社と言う関係はある。非鉄金属分野でもメーカー系や独立系などがあり、メーカー系では、例えば、昭和電工株式会社（東証PRM、4004）のグループ企業である株式会社SDAT（非上場）がある。総合商社系では、伊藤忠商事株式会社（東証PRM、8001）のグループ企業である伊藤忠非鉄マテリアル株式会社（非上場）、丸紅株式会社（東証PRM、8002）のグループ企業の丸紅メタル株式会社（非上場）などがある。同社は、こうした総合商社系、メーカー系列の商社ではなく、個人経営から事業を拡大した独立系の商社である。

また、同社は特定の材料のみでなく、アルミニウム、銅、ステンレス、プラスチックなど複数種類の材料を取扱っている。加えて、材料を標準の形状サイズに切断して在庫とするのみでなく、他社商品も取り寄せて販売するなど、取扱い商材の豊富さや、24時間受注が可能な体制もあり、非鉄材料のコンビニエンスストアと位置付けられる。

上場企業で、同社と類似した事業展開を行っている企業を比較対象とした。この中で、同社の特徴である加工機能を有する点で比較対象であるのは、アルコニックス株式会社（東証PRM、3036）や株式会社UEX（東証STD、9888）などである。

上場企業同業他社比較

(単位：百万円)	白銅 (7637)			アルコニックス (3036)			MonotaRo (3064)			小野建 (7414)		
	20年3月期	21年3月期	22年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期	19年12月期	20年12月期	21年12月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期
	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結
売上高	41,798	39,219	55,441	232,242	214,987	156,286	131,463	157,337	189,731	229,290	202,825	222,759
売上総利益	6,489	6,670	10,310	18,622	18,571	25,767	37,095	44,694	54,045	19,688	19,904	27,160
販管費	4,830	4,688	6,054	13,445	12,949	14,746	21,256	25,086	29,916	13,328	13,392	15,403
営業利益	1,659	1,982	4,256	5,176	5,621	11,020	15,839	19,607	24,129	6,360	6,512	11,756
経常利益	1,697	2,083	4,374	5,416	5,718	11,009	15,887	19,671	24,302	6,527	6,717	11,977
当期純利益	1,149	1,282	2,964	3,617	2,860	7,507	10,751	13,473	17,552	4,416	4,508	8,145
自己資本利益率	6.8%	7.3%	15.7%	9.2%	6.9%	15.1%	33.0%	32.9%	33.1%	6.4%	6.3%	10.4%
総資産経常利益率	5.2%	6.4%	11.7%	3.9%	4.1%	6.8%	28.8%	27.9%	27.5%	4.2%	4.5%	7.6%
営業利益率	4.0%	5.1%	7.7%	2.2%	2.6%	7.1%	12.0%	12.5%	12.7%	2.8%	3.2%	5.3%
総資産	32,071	33,115	41,781	134,463	147,917	176,437	59,691	81,263	95,789	153,598	144,092	170,468
純資産	17,081	17,870	19,829	41,277	43,372	57,331	37,512	47,658	60,283	70,160	73,947	83,275
自己資本比率	53.3%	54.0%	47.5%	30.1%	28.9%	32.2%	62.1%	57.5%	61.9%	45.7%	51.2%	48.5%
営業CF	1,503	2,128	4,556	9,091	4,098	-3,329	9,064	15,269	12,258	15,203	14,627	-5,139
投資CF	-1,367	-553	-677	-3,171	-2,472	-3,257	-3,765	-9,015	-14,290	-5,377	-5,659	-5,036
財務CF	-1,230	-657	-1,202	-7,993	2,849	5,760	-6,562	1,773	-5,766	-10,458	-9,128	10,455
現預金	4,969	5,924	8,675	21,595	26,002	25,944	10,746	18,767	11,068	1,980	1,820	2,099
有利子負債	0	0	0	51,646	59,119	61,471	2,498	10,250	9,620	28,402	20,173	30,088
(単位：百万円)	神鋼商事 (8075)			UEX (9888)			ミスミG本社 (9962)					
	20年3月期	21年3月期	22年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期			
	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結			
売上高	936,031	784,160	494,351	56,432	49,379	45,524	313,337	310,719	366,160			
売上総利益	29,933	26,579	33,533	7,944	7,058	9,224	133,585	134,878	166,863			
販管費	25,103	22,124	23,478	6,832	6,611	7,102	109,944	107,679	114,652			
営業利益	4,829	4,454	10,054	1,111	447	2,122	23,640	27,199	52,210			
経常利益	3,943	4,067	9,726	1,108	502	2,252	23,245	27,189	52,500			
当期純利益	1,629	2,198	7,136	694	221	1,400	16,504	17,138	37,557			
自己資本利益率	3.1%	4.1%	12.0%	5.7%	1.8%	10.7%	8.0%	7.8%	14.8%			
総資産経常利益率	1.3%	1.4%	3.0%	2.9%	1.2%	5.3%	9.0%	9.8%	16.5%			
営業利益率	0.5%	0.6%	2.0%	2.0%	0.9%	4.7%	7.5%	8.8%	14.3%			
総資産	284,477	286,233	364,029	42,182	39,437	45,663	264,684	288,921	347,390			
純資産	54,571	57,185	63,753	12,734	12,831	14,437	211,630	233,569	279,959			
自己資本比率	18.4%	19.5%	17.3%	28.9%	31.1%	30.3%	79.2%	80.0%	79.8%			
営業CF	12,747	14,894	-9,279	2	1,219	1,932	28,218	36,492	55,391			
投資CF	-3,608	-2,048	-806	-2,786	-440	-448	-16,659	-7,069	-22,761			
財務CF	1,977	-6,825	4,068	4,081	-498	-1,137	-6,428	-5,530	-9,609			
現預金	16,602	22,432	15,397	4,657	4,952	5,419	44,439	71,964	101,443			
有利子負債	65,780	58,972	66,461	9,464	9,256	8,256	5,192	4,082	7,184			

出所：会社データを基にSR社作成

売上高規模は6社の中で同社が最も小さい。これは、取扱う商材の相違によるもので、小野建株式会社（東証PRM、7414）や神鋼商事株式会社（東証PRM、8075）が鋼材や建設機材を主に取り扱っていること、アルコニックス社は希少金属の取扱いが多いという特徴がある。UEX社はステンレス専門ではあるが、比較的ビジネスモデルは同社に近い。同社でも主要な取扱い商品となっているアルミニウム資材については、同社の元社員が設立したシンクスコーポレーション株式会社（非上場、2020年3月期売上高実績10,096百万円）が、ビジネスモデルの類似性も含めて競合企業となっている。

株式会社ミスミグループ本社（東証PRM、9962）は、同社が目標としているモノづくり支援のための商社機能をVONA（Variation & One-stop by New Allianceの略、ミスミブランド以外の他社商品も含め幅広い品揃えをワンストップで提供する意で、同社の取り寄せ品のビジネスと類似）事業で確立している点から比較対象にしている。株式会社MonotaRO（東証PRM、3064）も、ミスミグループ本社と同様、工事現場向けの資材提供という点で、同社が目標としている事業形態に特徴がある。

営業利益率はミスミグループ本社やMonotaRO社を除けば、同社が最も高くなっている。SR社では、同社のビジネスがモノとサービスを合わせて商品として販売する、という考え方の上に成り立っており、品質、納期などのサービス面での付加価値となっていることが、利益率の差の要因であるとみている。

資産規模も6社の中では小さく、UEXとほぼ同水準である。ただ、UEX社がステンレス専門であるのに対し、同社はアルミニウムや伸銅を中心にステンレスも手掛けるなど、事業分散を行っていることや、半導体製造装置業界からのアルミニウム板材への需要が高いことから利益率が高く、この結果、資産利益率もUEX社より上回っている。

SW（Strengths, Weaknesses）分析

強み（Strengths）

商社としての在庫機能にとどまらず、顧客の製造コスト低減に繋がる加工機能を保有すること

他の専門商社が保有しない多彩な加工能力を持つため、顧客にとっては、単なる部材の在庫機能だけではなく、委託加工も可能となり、同社を活用することで製造工程の時間とコストの短縮に寄与する。顧客の1回当りの注文重量は15～20キログラムと小口であり、顧客が加工設備を自前で保有すると稼働の点からもコスト高となる。同社は、素材を切断する程度にとどまらず、フライス加工や異形加工など、複雑かつ詳細で公差精度（いわゆる誤差）の高い品質での加工が可能で顧客にとって製造コストの低減に繋がる。同社は、国内5工場で計30種類の金属加工機械を保有し、全地域で加工サービスを提供できる拠点網を整備している。こうした加工サービスを取引価格に付加しているため、他の専門商社（アルコニックス社、UEX社、神鋼商事社などの営業利益率が1～2%程度であるのに対し、同社の営業利益率は5%程度で推移している。

市場価格、加工コスト、顧客情報などのデータを駆使した、即時受発注可能で顧客利便性の高い「白銅ネットサービス」

同社によれば、24時間体制で受発注が可能なシステムを有する非鉄商社は国内には同社以外には1社しかない（同社元社員が設立した株式会社シンクスコーポレーション、非上場）。同社では、アルミニウム、銅などの非鉄金属を幅広く手掛け、顧客は、窓口の営業時間に関係なく、見積もり、発注を行えるため、発注コストを低減させ利便性が高い。同社のネットサービスは、標準在庫品と呼ばれる同社の在庫や、他社の製品も取り寄せ、その時点での資材価格、加工コスト、顧客の発注履歴や与信情報などの蓄積データを基に、最適な見積り内容をその場で提示できるシステムである。白銅ネットサービスを利用している登録ユーザーは10,000社を超えている。日本の生産用機械器具製造業者は20,651事業所（平成28年経済センサス）であることから、単純計算で約48%のシェアということになる。また、システムの利便性から、同業他社に対し、同社のネットワークシステムでの販売を呼びかけるなど、非鉄素材のECプラットフォーム化も進めている。

同社の在庫管理、加工コスト管理に繋がる顧客データの蓄積

顧客にとって、同社のような専門商社は、顧客の部材調達に関する諸コストの効率化、例えば、調達ルートの一元化のみならず、在庫管理や一次加工などの外製化といった利便性がある。同社の「総合情報システム（社内での呼称は「基幹システム」）」は、1968年のコンピュータ導入にまで遡り、同業他社に先駆けてデータベース構築を進めてきた。度重なる改良を経て、今日に至るまで約50年以上にわたる顧客との取引に関し、受注実績、支払条件、与信情報など、国内企業を中心に13,000件の顧客に関する営業に係る情報が蓄積されている。こうした顧客データベースは、顧客に応じた取引価格（配送料も含めた価格）の算出にも使われるだけでなく、次回以降の顧客動向を想定した仕入れの調整、母材（仕入れの状態）から端材（在庫品などへの加工後の状態）への加工方法、在庫管理の適正化、などに繋げている。商品を加工する場合においても、購入時の母材に対しどのような型どりをするとスクラップの発生を最小限に抑制できるかを算出する「ピッキングシステム」など、加工のコスト管理にも活用される。他のアルミニウム、銅を主とする非鉄金属専門商社にはこうした機能がない。

弱み (Weaknesses)

特定顧客層への取扱いが多いため原材料市況の影響が拡大しやすいこと

同社は、アルミニウム、伸銅を中心に複数種類の非鉄材料を取扱っている。それらは標準在庫品に加工され、販売時には取引時の市場価格を基準に販売される。しかし、顧客層は、これらの素材でできた部材を多量に使用する半導体製造装置やOA機器など、産業用精密電気機器向けの顧客が多い。このため、在庫期間中に原材料市況の変動が発生すると、市況下降局面では相場差損益が発生する。特に需要拡大後の退期には販売数量の減少とともに市場価格の下落が相場差損が増幅して発生する構造になっている。2020年3月期には、相場差損が170百万円発生し、経常利益1,697百万円の約10%に達した。アルミニウム、伸銅の需要が高い顧客ポートフォリオとなっていることから、外部要因である市場変動の影響を受けやすく、結果的に営業キャッシュフローの管理が困難となる。

小ロット・即納体制であるために物流において規模の経済が出しにくく、物流費のコントロールが難しいこと

同社は、顧客に対してきめ細かいデリバリーサービスを提供する反面、バルクで取扱われることの多い鋼材と比べ、1回当たりの取扱い量が小さい（2022年3月期の1発注当り受注金額は22,000円、SR社試算）ために、運送コストが増加しやすくなっている。同社の販管費に占める運送費は、商社ビジネスで主要な費用である人件費を上回り、過去3年間平均で32.5%であるのに対し、類似の事業形態であるUEX社では過去3年間平均で12.1%、アルコニクス社においては運送費を主な費用項目として開示していない。同社は、「ダントツのスピード」として短納期という利便性で差別化を図っているが、同社の1件当たりの平均取扱い量が15~20kgと小口が多いうえ、受注件数が1日10,000件程度に上り、配送件数もそれだけ多くなる。運送形態は、同社専用の定期トラック便があるものの、件数や顧客毎の配達条件も異なるため、定期便以外にも宅配便などによる個別対応や海外への船便や航空便もあり、運送費の負担が他社に比較して高くなる構造となっている。

海外展開を進める国内顧客への対応の限界

国内の製造業が海外に生産拠点を移管するなかで、同社は、国内で構築した営業活動や加工工場のビジネスモデルを、海外に展開する国内顧客にも援用している。つまり、国内ビジネスの延長として、国内からの輸出で対応している。そのため、現地顧客の需要への各種サービスなど、国内ビジネスで差別化要因となっている優位性が発揮しにくい。従来の顧客が海外生産の比重を上げるなか、同社への需要水準は国内並みに高度化するうえ、新たに現地企業との関係も拡大する。同社は現在、中国、タイ、ベトナムに海外販売会社を有しているが、国内市場における加工機能より充実度の低い現地の協力企業を活用している。海外市場の展開については、国内市場とは異なる事業環境、商慣習を踏まえた対応が必要であり、国内市場で培った同社のビジネスを生かすには、現地に即した営業体制、加工生産体制、コスト管理体制が改めて必要となる。

過去の業績と財務諸表

損益計算書

損益計算書 (百万円)	13年3月期 連結	14年3月期 連結	15年3月期 連結	16年3月期 連結	17年3月期 連結	18年3月期 連結	19年3月期 連結	20年3月期 連結	21年3月期 連結	22年3月期 連結
売上高	22,151	25,571	29,923	32,461	34,627	43,709	45,228	41,798	39,219	55,441
前年比	-7.1%	15.4%	17.0%	8.5%	6.7%	26.2%	3.5%	-7.6%	-6.2%	41.4%
売上原価	17,925	20,891	24,436	27,116	28,613	36,183	38,027	35,309	32,549	45,131
売上総利益	4,226	4,680	5,487	5,345	6,014	7,527	7,201	6,489	6,670	10,310
売上総利益率	19.1%	18.3%	18.3%	16.5%	17.4%	17.2%	15.9%	15.5%	17.0%	18.6%
販売費及び一般管理費	2,845	3,015	3,449	3,639	4,029	4,742	4,951	4,830	4,688	6,054
売上高販管費比率	12.8%	11.8%	11.5%	11.2%	11.6%	10.8%	10.9%	11.6%	12.0%	10.9%
営業利益	1,380	1,665	2,038	1,707	1,986	2,785	2,250	1,659	1,982	4,256
前年比	0.4%	20.6%	22.4%	-16.3%	16.3%	40.3%	-19.2%	-26.3%	19.5%	114.7%
営業利益率	6.2%	6.5%	6.8%	5.3%	5.7%	6.4%	5.0%	4.0%	5.1%	7.7%
営業外収益	77	87	93	95	96	95	121	131	126	155
受取利息	3	5	8	10	7	7	6	8	7	7
受取配当金	8	8	8	9	10	6	7	10	8	30
不動産賃貸料	61	67	69	71	72	71	79	85	86	91
その他	5	7	7	6	7	11	29	28	15	6
営業外費用	91	49	59	52	39	34	37	92	24	37
不動産賃貸費用	23	19	20	23	14	13	24	36	16	25
自己株取得費用			20							
支払手数料	2	2	1	1	1	0	0	1	0	0
為替差損	41	16	7	18	13	8		28		
固定資産売却損	9	5	3	4	7	3	3	10	5	3
解約違約金	14		1	-						
訴訟関連費用						6				
ゴルフ会員権評価損							5	7		
その他	3	7	6	6	4	4	5	11	3	8
経常利益	1,366	1,703	2,073	1,750	2,043	2,846	2,334	1,697	2,083	4,374
前年比	-2.8%	24.6%	21.7%	-15.5%	16.7%	39.3%	-18.0%	-27.3%	22.8%	109.9%
経常利益率	6.2%	6.7%	6.9%	5.4%	5.9%	6.5%	5.2%	4.1%	5.3%	7.9%
特別利益	12									
投資有価証券売却益	12									
特別損失	8		16						197	
投資有価証券評価損	8									
減損損失			16							
退職給付費用									197	
その他	0									
法人税等	543	643	705	556	637	818	769	549	693	1,410
税率	39.6%	37.8%	34.3%	31.7%	31.2%	28.7%	32.9%	32.3%	36.7%	32.2%
非支配株主に帰属する当期純利益	827	1,060	-0	-0	-0	0	0	0	0	0
親会社株主に帰属する当期純利益	827	1,060	1,351	1,195	1,405	2,028	1,565	1,149	1,282	2,964
前年比	6.6%	28.2%	27.4%	-11.6%	17.6%	44.3%	-22.8%	-26.6%	11.6%	131.2%
利益率（マージン）	3.7%	4.1%	4.5%	3.7%	4.1%	4.6%	3.5%	2.7%	3.3%	5.3%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

過去10年間の同社の売上高は、ほぼ一貫して増収トレンドで推移した。2020年3月期から2021年3月期にかけて、新型コロナウイルス感染症拡大の影響などで、世界経済が大きく影響を受け減収基調が続いたが、旺盛な半導体設備投資を背景に、2022年3月期は業績が急回復した。

利益面では、商社ビジネスであることから、増収による営業レバレッジは効きづらく、営業利益は5～6%で推移している。トレーディングを中心とする商社であれば、平均的な営業利益率が1～2%であるのに対し、同社は取扱商品に顧客の需要に応じた加工サービスがあることや、市場価格に対し、顧客の需要内容や顧客特性により独自の取引価格を用いていることなどから、高めの利益率となっている。

販売管理費は、売上高比率が11%前後で推移している。費用の内容では、運送費が販管費全体の30%以上を占めており、商社のコストとしては最も大きいものの一つである人件費と同等かそれを上回る規模になっている。SR社では、配送に関する手厚い営業体制が運送費の拡大につながっている、と考えている。

販管費および一般管理費の内訳

販売費及び一般管理費 (百万円)	13年3月期 連結	14年3月期 連結	15年3月期 連結	16年3月期 連結	17年3月期 連結	18年3月期 連結	19年3月期 連結	20年3月期 連結	21年3月期 連結	22年3月期 連結
販売費及び一般管理費	2,845	3,015	3,449	3,639	4,029	4,742	4,951	4,830	4,688	6,054
運賃	741	904	1,082	1,147	1,298	1,540	1,596	1,578	1,531	1,864
賞与引当金繰入額	12	1	-3	-3	1	-0	3	-2	1	-4
給与手当等	679	661	666	708	758	871	948	1,042	1,026	1,105
賞与	196	189	140	152	141	226	212	125	103	332
賞与引当金繰入額	-	-	171	141	188	231	170	151	209	334
役員賞与引当金繰入額	21	17	43	50	73	98	56	37	48	214
退職給付費用	28	30	28	26	34	32	34	38	41	52
業務委託費	224	298	369	391	419	447	492	461	490	684
減価償却費	90	69	68	70	68	97	105	131	144	156

出所：会社データよりSR社作成

貸借対照表

貸借対照表 (百万円)	13年3月期	14年3月期	15年3月期	16年3月期	17年3月期	18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期
	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結
資産										
現金及び預金	5,509	5,717	4,301	4,256	4,820	5,902	6,088	4,969	5,924	8,675
受取手形及び売掛金	7,167	8,039	9,857	10,137	11,259	14,045	12,001	10,780	10,847	13,323
電子記録債権					398	950	1,330	1,753	2,004	3,688
たな卸資産	3,132	3,626	4,750	4,446	4,953	5,450	5,866	6,077	5,961	7,803
繰延税金資産	45	71	181	172	245	278				
その他	70	128	51	65	99	130	81	138	140	154
貸倒引当金	-22	-23	-22	-15	-16	-15	-23	-21	-25	-26
流動資産合計	15,901	17,558	19,119	19,060	21,758	26,740	25,343	23,695	24,851	33,616
建物及び構築物	1,915	1,774	1,697	1,553	1,420	1,918	1,866	1,832	1,717	1,637
機械装置及び運搬具	922	1,188	1,560	1,785	2,505	2,518	2,894	2,748	2,590	2,495
土地	1,857	1,899	1,900	1,900	1,900	1,900	1,904	1,904	1,900	1,900
建設仮勘定										
その他	30	54	79	79	153	151	172	124	163	66
有形固定資産合計	4,723	4,916	5,236	5,317	5,977	6,487	6,835	6,608	6,370	6,098
のれん										
その他										
無形固定資産合計	225	192	239	217	219	261	407	412	402	509
投資有価証券	372	404	436	403	384	438	444	368	908	944
繰延税金資産	16	3	7	11	26	300	291	338	399	429
退職給付に係る資産			76	77	69	65	59	53		
その他	185	163	80	83	171	178	237	597	185	185
貸倒引当金										
投資その他の資産合計	573	570	597	575	650	982	1,031	1,355	1,492	1,558
固定資産合計	5,521	5,677	6,073	6,109	6,846	7,451	8,273	8,376	8,264	8,165
資産合計	21,422	23,236	25,191	25,169	28,604	34,191	33,616	32,071	33,115	41,781
負債										
支払手形及び買掛金	7,471	8,214	10,067	9,929	9,113	10,108	7,508	6,774	5,797	7,844
電子記録債務					2,907	5,662	6,921	6,736	7,335	10,809
短期有利子負債	-	-	-	-	-	-	357	-	-	-
預り金										
未払費用	371	505	509	544	651	769	693	702	749	987
未払法人税等	209	422	523	155	486	541	372	210	469	1,146
繰延税金負債										
役員賞与引当金	21	17	43	50	73	98	57	37	48	214
賞与引当金			286	239	312	373	306	274	372	605
その他	106	99	207	216	231	350	461	212	419	299
流動負債合計	8,179	9,257	11,636	11,133	13,772	17,900	16,630	14,946	15,190	21,903
長期有利子負債	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
繰延税金負債							1	0	0	0
退職給付に係る負債							27	13	15	11
長期預り保証金	13	12	12	14	15	14	14	15	16	15
その他	44	17	17	16	16	16	16	16	25	22
固定負債合計	57	29	29	31	31	30	58	44	56	48
負債合計	8,236	9,287	11,665	11,163	13,804	17,930	16,688	14,990	15,246	21,952
純資産										
資本金	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
資本剰余金	621	621	621	621	621	621	621	621	621	621
利益剰余金	11,425	12,074	13,001	12,105	13,000	14,364	15,079	15,354	15,978	17,740
自己株式	-1	-1	-1,547	-1	-1	-1	-1	-2	-2	-2
その他の包括利益累計額	142	255	451	281	181	277	230	107	272	470
純資産合計	13,187	13,949	13,526	14,006	14,801	16,261	16,928	17,081	17,870	19,829
運転資金	2,827	3,452	4,540	4,655	7,099	9,387	10,359	10,083	11,010	13,281
有利子負債合計	-	-	-	-	-	-	357	-	-	-
ネット・デット	-5,509	-5,717	-4,301	-4,256	-4,820	-5,902	-5,730	-4,969	-5,924	-8,675

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

過去10年間に於いて、資産規模は、ほぼ売上高の増加に伴って拡大しており、売上債権・債務が両立して拡大基調となった。2018年3月期前後に設備投資などで資産を増加している。2020年3月期から2021年3月期は業績下降で、資産規模もほぼ横ばいとなったが、2022年3月期に業績が回復に転じ、資産規模も拡大に転じた。

現預金は安定して積み上がっており、運転資金はこれを基準にほぼ自己資金で賄っている。これまで同社は無借金経営を意識しており、過去10年間に於いては、2019年3月期に借入金が発生した以外は、ほぼ有利子負債は保有していない状態が続いている。

キャッシュフロー計算書

キャッシュフロー計算書	13年3月期	14年3月期	15年3月期	16年3月期	17年3月期	18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期
(百万円)	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結	連結
営業活動によるキャッシュフロー (1)	1,329	1,271	1,255	1,269	2,414	3,103	2,074	1,503	2,128	4,556
税金等調整前当期純利益	1,370	1,703	2,056	1,750	2,043	2,846	2,334	1,697	1,887	4,374
減価償却費	456	462	503	578	657	768	801	892	836	840
固定資産売却損益・処分損	6	8	4	3	7	3	3	10	1	3
運転資本の増減	92	-583	-1,006	-185	30	-53	-4	-363	-535	-393
投資活動によるキャッシュフロー(2)	-176	-1,876	-337	86	-1,301	-1,379	-1,028	-1,367	-553	-677
有形及び無形固定資産の取得による支出	-271	-606	-828	-715	-1,199	-1,362	-1,167	-925	-552	-664
有形及び無形固定資産の売却による収入	3	1	13	12	3	3	2	13	9	0
FCF (1+2)	1,153	-605	917	1,354	1,113	1,724	1,046	136	1,575	3,879
財務活動によるキャッシュフロー	-321	-411	-1,990	-544	-511	-664	-850	-1,230	-657	-1,202
配当金の支払額	-321	-411	-424	-544	-510	-663	-850	-873	-657	-1,202
現金及び現金同等物の増減 (-は減少)	857	-992	-1,016	754	565	1,062	186	-1,119	956	2,751

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

営業活動によるキャッシュフロー

過去10年間における同社の営業活動によるキャッシュフローは、ほぼ売上高の増減に伴う形で、収入超で推移している。同社では、1日20,000件近くの見積もりや問合せ案件を受け、このうちの半分程度を注文として受けている。注文は市場価格をベースに、同社の提供するサービスの付加価値を乗せた取引価格を提示している。従って、受注内容は、同社の付加価値に相当する利益を概ね確保できており、税引前当期純利益は売上規模の変動に伴って増減するものの、利益計上は安定的である。

投資活動によるキャッシュフロー

過去10年間における同社の投資活動によるキャッシュフローは、ほぼ支出超の状態が続いている。同社では、同業他社との差別化のひとつとして、標準品の在庫を完備することによる即納性を謳っているほか、顧客の要望による複雑で精度の高い加工機能を有していることが特徴となっている。こうした同社の特性を維持強化するため、国内5か所に、在庫商品の倉庫と加工工場の2つの機能を兼ね備えた工場を配置している。ここでは、在庫の管理、新性能の金属加工機械の導入、海外展開への布石などを行っており、投資が先行している。

財務活動によるキャッシュフロー

過去10年間における同社の財務活動によるキャッシュフローは、ほぼ支出超の状態が続いている。同社の財務活動によるキャッシュフローはほぼ配当金の支払いと並行して推移している。2015年3月期は自己株式の取得による支出、2020年3月期は長期借入金の返済で配当金の支払い以上に支出額が拡大した。2022年3月期は、株主還元強化策として年2回配当や期末配当の増配を実施したことから、配当金総額が倍増した。

過去の業績

2022年3月期通期実績

業績概要：

- 売上高：55,441百万円（前年比41.4%増）
- 営業利益：4,256百万円（同114.7%増）
- 経常利益：4,374百万円（同109.9%増）
- 親会社株主に帰属する当期純利益：2,964百万円（同131.2%増）

市場動向と需要動向

同社グループ業績に影響が大きい半導体製造装置業界は、5G関連やデータセンター向けに需要拡大が続いており、設備投資は好調に推移している。その他、工作機械業界は、半導体不足の影響が懸念されるものの、輸出向けを中心に受注環境は改善傾向にある。一方で、航空機業界の設備投資は、依然として低調な状況が続いている。

顧客往訪や対面営業が制約を受ける中で、以前より同社が注力してきた24時間365日見積り・注文可能なWEBサイト「白銅ネットサービス」の利用促進、および「リモート営業」ツールの活用により、顧客サービス低下への影響を一定範囲に抑制することができた。また、「白銅ネットサービス」の取扱商品数を2021年3月末の21,200品目サイズから

2022年3月末には、32,700品目サイズへ拡充し、利便性の向上を図った。その他、連結子会社3社（株式会社AQR、上海白銅精密材料有限公司、Hakudo(Thailand)Co., Ltd.）の売上高も前年度実績を上回り、好調に推移した。

業績概況：増収増益

顧客満足度の向上および事業規模拡大等の施策を実行した結果、売上高は、前年比41.4%増となった。

2022年3月末時点での主要な原材料の市況は、電気銅建値1,330千円／トン（2021年3月末比29.1%増）、アルミニウム地金（日本経済新聞月別平均値）488千円／トン（同66.0%増）、ステンレス鋼板（鉄鋼新聞月別中心値）500千円／トン（同31.6%増）と、いずれも上昇傾向が続いている。

こうした市況のなか、売上高は、同41.4%増となった。半導体製造装置業界の旺盛な設備投資需要などを背景に、同社の主力であるアルミニウムを中心にすべての品種で需要が増加した。品種別売上高は、アルミニウム36,365百万円（同41.8%増）、伸銅7,499百万円（同47.0%増）、ステンレス8,795百万円（同35.0%増）、その他2,781百万円（同42.3%増）。半導体製造装置向けの増加で特注品の売上構成比率が上昇し、標準在庫品64.3%（同1.7%ポイント低下）、特注品35.7%（同1.7%ポイント上昇）となった。

利益面では、増収に加えて原材料市況の影響などもあり、売上高総利益が10,310百万円（前年比54.6%増）、売上総利益率は18.6%（同1.6ポイント上昇）と向上した。販管費は、人件費関連や運送費が増加したことで6,054百万円（同29.1%増）となったものの、運送費をはじめとする諸費用の見直しなどで売上高販管費比率は同1.2ポイント減少した。これにより、営業利益は同114.7%増、営業利益率は7.7%（同2.6ポイント上昇）となった。なお、当期間の棚卸資産影響額の差益は610百万円で、566百万円の増益要因となった。

セグメント別

- 日本：セグメント売上高52,839百万円（前年比41.5%増）、営業利益4,104百万円（同111.4%増）
- 中国：セグメント売上高1,719百万円（同26.1%増）、営業利益70百万円（同233.3%増）
- その他：セグメント売上高882百万円（同72.6%増）、営業利益81百万円（同326.3%増）

実績は、各セグメントで収益が発生した地域ベースで区分されており、日本セグメントは主に個別と株式会社AQRの実績、中国セグメントは上海白銅精密材料有限公司の業績、その他はHakudo（Thailand）Co., Ltd.の業績で構成されている。その他に含まれるベトナムでは、オリスター社との協業が続いている。

2022年3月期第3四半期累計実績

業績概要：

- 売上高：40,474百万円（前年同期比45.6%増）
- 営業利益：3,131百万円（同163.6%増）
- 経常利益：3,216百万円（同156.9%増）
- 親会社株主に帰属する四半期純利益：2,188百万円（同151.7%増）

市場動向と需要動向

同社グループ業績に影響が大きい半導体製造装置業界は、5G関連やデータセンター向けに需要拡大が続いており、設備投資は好調に推移している。その他、工作機械業界は、半導体不足の影響が懸念されるものの、輸出向けを中心に受注環境は改善傾向にある。一方で、航空機業界の設備投資は、依然として低調な状況が続いている。

新型コロナウイルス感染症拡大で顧客往訪や対面営業が制約を受けるなか、同社では、注力している24時間365日見取り・注文可能なWEBサイト「白銅ネットサービス」の利用促進や、「リモート営業」ツールの活用を進めた。これにより、顧客サービスの低下を一定範囲に抑制することができた。また、「白銅ネットサービス」の取扱商品数を2020年3月末の15,500品目サイズから2021年12月末には、27,600品目サイズへ拡充し、利便性の向上を図った。また、連結子会社3社（株式会社AQR、上海白銅精密材料有限公司、Hakudo（Thailand）Co., Ltd.）の売上高も前年同期を上回って推移した。

業績概況：増収増益

顧客満足度の向上および事業規模拡大等の施策を実行した結果、売上高は、前年同期比45.6%増となった。

品種別売上高は、アルミニウム26,459百万円（同45.5%増）、伸銅5,580百万円（同54.8%増）、ステンレス6,409百万円（同38.1%増）、その他2,024百万円（同48.5%増）。標準在庫品売上高（個別ベース）の要素別動向は、重量（数量）効果同29%増、単価効果同9%増。半導体製造装置、工作機械向けなどをはじめとする需要の増加を背景とした取扱量の増加が増収をけん引した。2021年12月末時点での主要な原材料の市況は、電気銅建値1,140千円／トン（2021年3月末比10.7%増）、アルミニウム地金（日本経済新聞月別平均値）375千円／トン（同27.6%増）、ステンレス鋼板（鉄鋼新聞月別中心値）450千円／トン（同18.4%増）と、いずれも上昇している。

利益面では、増収に伴う加工賃や労務費の上昇などがあったものの、売上高総利益が7,571百万円（前年同期比65.4%増）と増加した。売上総利益率は、増収効果が大きく寄与し18.7%（同2.2ポイント上昇）と向上した。販管費は、業績連動の賞与を含む人件費や運賃の増加で4,440百万円（同31.0%増）となったものの、売上高販管費比率は同1.2ポイント減少した。なお、棚卸資産影響額は、原材料市況とメーカー加工賃上昇により422百万円の利益（前年同期は26百万円の損失）となった。これにより、営業利益は同163.6%増、営業利益率は7.7%（同3.4ポイント上昇）となった。経常利益は第3四半期累計期間で過去最高益となった。

セグメント別

- 日本：セグメント売上高38,529百万円（前年同期比45.8%増）、営業利益2,992百万円（同160.6%増）
- 中国：セグメント売上高1,285百万円（同28.9%増）、営業利益60百万円（同122.2%増）
- その他：セグメント売上高659百万円（同77.6%増）、営業利益77百万円（同600.0%増）

実績は、各セグメントで収益が発生した地域ベースで区分されており、日本セグメントは主に同社個別決算と株式会社AQRの実績、中国セグメントは上海白銅精密材料有限公司の業績、その他はHakudo（Thailand）Co., Ltd.の業績で構成されている。ベトナムのオリスター社との協業は継続する見通し。

日本セグメントでは、同社個別もAQR社も、半導体製造装置向けなどの好調でアルミニウム商品を中心に増収となった。中国セグメントでも、中国国内での半導体製造装置、電気自動車、工作機械向けなどの需要が増加した。その他セグメントの主力企業であるHakudo（Thailand）Co., Ltd.では、現地企業など新規顧客の増加や、自動車関連向けの回復を背景に増収となった。

2022年3月期第2四半期累計実績

業績概要：

- 売上高：25,819百万円（前年同期比44.8%増）
- 営業利益：1,940百万円（同232.8%増）
- 経常利益：1,993百万円（同223.3%増）
- 親会社株主に帰属する四半期純利益：1,355百万円（同216.6%増）

市場動向と需要動向

同社グループ業績に影響が大きい半導体製造装置業界は、5G関連やデータセンター向けに需要拡大が続いており、設備投資は好調に推移している。その他、工作機械業界は、輸出向けを中心に受注環境は改善傾向にある。一方で、航空機業界の設備投資は、依然として低調な状況が続いている。

顧客往訪や対面営業が制約を受ける中で、以前より同社が注力してきた24時間365日見積り・注文可能なWEBサイト「白銅ネットサービス」の利用促進、および「リモート営業」ツールの活用により、顧客サービス低下への影響を一定範囲に抑制することができた。また、「白銅ネットサービス」の取扱商品数を2020年3月末の15,500品目サイズから2021年9月末には、22,500品目サイズへ大幅に拡充し、利便性の向上を図った。その他、連結子会社3社（株式会社AQR、上海白銅精密材料有限公司、Hakudo(Thailand)Co., Ltd.）の売上高も前年同期を上回り、好調に推移した。

業績：大幅な増収増益

顧客満足度の向上および事業規模拡大等の施策を実行した結果、売上高は、前年同期比44.8%増となった。同社の主要な顧客である半導体製造装置業界では、次世代通信規格5G関連やデータセンター向け半導体需要の拡大を背景に、設備投資が好調に推移した。これに伴い、半導体製造装置で多用されるアルミニウム部材の需要を中心に、全品種で好調に推移した。同社推定では、足もとでの半導体製造装置向けの売上高は約40%となっている。

品種別売上高は、アルミニウム16,896百万円（同45.2%増）、伸銅3,546百万円（同55.8%増）、ステンレス4,108百万円（同35.6%増）、その他1,267百万円（同42.1%増）となった。標準在庫品と特注品の売上高比率は標準在庫品

64.4%（前年同期は67.5%）、特注品35.6%（同32.5%）と特注品の比率が増加した。同社によると、個別の標準在庫品売上高の増加（前年同期比約39%増）のうち、単価上昇によるものが約9%増、販売重量によるものが同約30%増となり、単価の上昇より販売数量の増加が増収に寄与した。

利益面では、増収効果（同2,186百万円の増益要因）や棚卸資産影響額による差益（同373百万円の増益要因）で人件費の増加などによる製造原価の上昇（同511百万円の減益要因）をカバーし、売上高総利益は4,817百万円（同73.1%増、売上総利益率は18.8%（同3.1ポイント上昇）と向上した。販管費も、人件費や運賃等の増加により2,907百万円（同31.2%増）となったものの、売上高販管費率が同1.1ポイント減少した。これにより、営業利益は同232.8%増となった。なお、棚卸資産影響額による差益内訳は、前年同期の棚卸資産影響額による差損114百万円と、当期の棚卸資産影響額による差益259百万円である。2021年9月末で、主要品種の地金価格は上昇傾向が続いている。

セグメント別

- ・ 日本：セグメント売上高24,577百万円（前年同期比45.3%増）、営業利益1,848百万円（同230.0%増）
- ・ 中国：セグメント売上高821百万円（同25.7%増）、営業利益38百万円（同137.5%増）
- ・ その他：セグメント売上高419百万円（同58.1%増）、営業利益52百万円（同940.0%増）

実績は、各セグメントで収益が発生した地域ベースで区分されており、日本セグメントは主に個別と株式会社AQRの実績、中国セグメントは上海白銅精密材料有限公司の業績、その他はHakudo(Thailand)Co., Ltd.の業績で構成されている。ベトナムのオリスター社との協業は継続する見通し。

2022年3月期第1四半期実績

業績概要：

- ・ 売上高：12,636百万円（前年同期比35.0%増）
- ・ 営業利益：990百万円（同243.0%増）
- ・ 経常利益：1,031百万円（同232.8%増）
- ・ 親会社株主に帰属する四半期純利益：718百万円（同233.0%増）

同社グループ業績に影響が大きい半導体製造装置業界は、5G関連やデータセンター向けに需要拡大が続いており、設備投資は好調に推移している。その他、工作機械業界は、輸出向けを中心に受注環境は改善傾向にある。一方で、航空機業界の設備投資は、依然として低調な状況が続いている。

顧客往訪や対面営業が制約を受ける中で、以前より同社が注力してきた24時間365日お見積り・ご注文可能なWEBサイト「白銅ネットサービス」の利用促進および「リモート営業」ツールの活用により、顧客サービス低下への影響を一定範囲に抑制することができた。また、「白銅ネットサービス」の取扱商品数を2020年3月末の15,500品目サイズから2021年6月末には、21,900品目サイズへ大幅に拡充し、利便性の向上を図った。その他、連結子会社3社（株式会社AQR、上海白銅精密材料有限公司、Hakudo(Thailand)Co., Ltd.）の売上高も前年同期を上回り、好調に推移した。顧客満足度の向上および事業規模拡大等の施策を実行した結果、売上高は、前年同期比で大幅な増加となった。

営業利益は、前年同期比243.0%増となった。この要因は、売上高の増加に加え、売上原価率の減少および原材料市況の影響によるもので、商品在庫に係わる相場差損は前年同期51百万円であったが、当四半期の商品在庫に係わる相場差益は104百万円となった。

セグメント別

- ・ 日本：セグメント売上高12,018百万円（前年同期比35.2%増）、営業利益940百万円（同264.3%増）
- ・ 中国：セグメント売上高419百万円（同31.3%増）、営業利益15百万円（同25.0%減）
- ・ その他：セグメント売上高197百万円（同30.5%増）、営業利益33百万円（同266.7%増）

ニュース&トピックス

中期経営計画（2022年度～2024年度）の策定

2022年5月30日

白銅株式会社は、中期経営計画（2022年度～2024年度）の策定に関して発表した。

（リリースへのリンクは[こちら](#)）

同社は、2022 年度～2024年度の中期経営計画を策定致した、と発表した。

経営目標として、最終年度の売上高71,800百万円、経常利益5,400百万円、重要財務計画指標として、ROIC15%、営業キャッシュフロー4,700百万円、株主還元策として配当性向40%を掲げた。投資家向け説明会は5月26日に実施済み。詳細はリリース参照。

業績予想および配当予想の修正に関して

2021年12月8日

白銅株式会社は業績予想および配当予想の修正に関して発表した。

（リリースへのリンクは[こちら](#)）

- 売上高：54,300百万円（前回予想52,000百万円）
- 営業利益：4,070百万円（同3,420百万円）
- 経常利益：4,170百万円（同3,500百万円）
- 親会社株主に帰属する四半期純利益：2,850百万円（同2,400百万円）
- 1株当たり当期純利益：251.28円（同211.61円）
- 1株当たり年間配当：110.00円（同96.00円）

修正の理由

修正の理由は、同社の主要な販売先である半導体製造装置業界に対し、製造装置への需要が当初の想定を上回る販売増加が見込まれること。また、アルミニウム、伸銅などの原材料市況の上昇に伴い、売価の上昇や棚卸資産評価益の拡大も想定されることも、修正に繋がった。

通期の業績見通しの修正を踏まえ、同社は、期末配当金を前回見通しの1株当たり48.00円から62.00円へ修正し、年間配当金を1株当たり96.00円から110.00円へ修正した。詳細はリリース参照。

その他の情報

沿革

年	月	
1932年	2月	白銅商店として東京市京橋区(現 中央区八丁堀)にて個人創業
1949年	11月	非鉄金属の販売を目的として株式会社白銅商店設立
1967年	5月	商号を白銅株式会社に変更
1968年	2月	コンピューターシステム導入
1974年	10月	神奈川県に工場拠点を開設
1978年	6月	翌日配達販売の開始
	9月	切断販売開始
1983年	6月	大阪府に営業拠点を開設
1990年	3月	滋賀工場の操業開始
1991年	10月	金属事業に関する不動産を保有する目的で旧廣成株式会社を設立 ※旧廣成株式会社は、株式の額面金額を変更するため、1992年1月、白銅に吸収合併された
1992年	4月	旧 白銅株式会社(現 廣成株式会社)より金属事業に関する営業を譲受、 同時に商号を銅金株式会社から白銅株式会社に変更
2000年	3月	日本証券業協会に店頭登録
2003年	5月	上海白銅精密材料有限公司を設立
2004年	10月	東京証券取引所市場第二部に上場
2005年	9月	東京証券取引所市場第一部に上場
2006年	2月	郡山工場（現福島工場）の操業開始
2008年	5月	九州工場の操業開始
2014年	10月	HAKUDO(THAILAND)Co.,Ltd. を設立
2017年	11月	埼玉工場の操業開始
2019年	2月	株式会社AQR(旧高瀬アルミ株式会社)を完全子会社化

出所：会社資料よりSR社作成

コーポレートガバナンスおよびトップマネジメント

コーポレートガバナンス

同社は、企業理念に基づき、「経営の効率化と持続的成長」を達成するため、「経営の透明性・公平性・開示性の確保」を徹底することが重要である、との基本的な考え方を持っている。

同社の取締役会は、代表取締役社長が議長を務め、取締役9名（うち社外取締役5名）で構成されている。原則として毎月1回定例取締役会を開催し、必要に応じて臨時取締役会を開催する。取締役会は法令、定款、及び取締役会規程に基づき、経営上の重要事項を決議し、取締役の業務執行状況を監督する。

指名・報酬等諮問委員会は、取締役会の諮問機関として社外取締役で構成される。これにより、取締役の指名、および報酬について透明性、および客観性を確保する。

同社は、経営者に対する取締役会の監督機能とコーポレート・ガバナンスの一層の強化を図り、経営の健全性と効率性を高めるため、社外取締役が過半数を占める「監査等委員会」を有する監査等委員会設置会社である。

監査等委員会は、委員長を含む取締役4名（うち社外取締役3名）で構成されている。原則として毎月1回定例監査等委員会を開催し、必要に応じて随時監査等委員会を開催する。監査等委員は内部監査室および会計監査人と連携し、取締役会の意思決定過程及び業務執行状況について監督する。

内部監査室は、内部監査室長が子会社を含む各本部の業務活動に関して、有効性、正確性、およびコンプライアンスの遵守状況などについての監査を定期的に行い、代表取締役社長と監査等委員会に報告する。

業務執行は、常勤取締役・本部長が出席する経営会議および、常勤取締役・本部長・部長が出席する部長会を中心に行われており、その他リスク管理委員会等の委員会を設置している。

組織形態・資本構成	
組織形態	監査等委員会設置会社
支配株主	無
取締役・監査役関係	
定款上の取締役員数	14名
取締役人数	9名
定款上の取締役任期	1年
取締役会議長	社長
社外取締役人数	5名
社外取締役のうち独立役員に指定されている人数	4名
監査等委員会の人数	4名
監査等委員会の社外取締役の人数	3名
社外取締役のうち独立役員に指名されている人数	3名
その他	
招集通知（要約）の英文での提供	有
取締役へのインセンティブ付与に関する施策の実施状況	業績連動報酬制度の導入
取締役報酬の開示状況	一部のものだけ個別開示
報酬の額またはその算定方法の決定方針の有無	有
買収防衛策の導入の有無	無

出所：会社資料よりSR社作成

トップマネジメント

代表取締役社長 角田 浩司（1962年8月15日生まれ）

1986年 4月	東京通運株式会社入社
1986年 7月	白銅株式会社（廣成株式会社）入社
2001年 5月	同社中央支社長
2002年 4月	同社経営企画室長
2002年12月	同社中国室長
	上海白銅精密材料有限公司董事総経理
2004年 4月	同社執行役員海外営業部長
2009年 1月	上海白銅精密材料有限公司董事長
2009年 4月	同社執行役員開発営業本部長
2010年 4月	同社開発営業本部長
2010年 6月	同社取締役開発営業本部長
2010年 7月	同社取締役営業本部長
2011年 7月	同社取締役常務
2012年 4月	同社代表取締役社長（現任）

配当方針

(円)	13年3月期	14年3月期	15年3月期	16年3月期	17年3月期	18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期
DPS	32.0	33.0	48.0	45.0	58.5	75.0	77.0	58.0	58.0	115.0
配当性向	49.7%	40.0%	45.5%	42.7%	47.2%	41.9%	55.8%	57.3%	51.3%	44.0%

出所：会社資料よりSR社作成

大株主

大株主の状況	所有株式数 (千株)	所有株式数の 割合
K&Pアセット・マネジメント合同会社	1,031	9.09%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	823	7.26%
山田 治男	676	5.96%
山田 智則	676	5.96%
有限会社双光	633	5.58%
キッズラーニングネットワーク株式会社	632	5.57%
株式会社イーストゲート	602	5.30%
N&Nアセット・マネジメント合同会社	585	5.15%
山田 哲也	340	2.99%
山田 光重	340	2.99%
計	6,338	55.85%

出所：会社資料よりSR社作成、2022年3月末現在。

従業員数

	13年3月期	14年3月期	15年3月期	16年3月期	17年3月期	18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期
連結（人数）	239	236	240	247	265	299	338	353	347	363
日本	営業部門	177	92	84	90	94	102	103	102	100
	製造部門		83	85	88	98	123	144	151	156
	管理部門	24	21	25	24	25	30	45	48	48
中国	営業部門	33	16	17	14	16	15	13	16	14
	製造部門		20	20	18	18	19	17	18	17
	管理部門	5	4	4	6	6	5	6	5	5
その他	営業部門			3	4	5	1	5	7	6
	製造部門			0	0	0	0	0	0	0
	管理部門			2	3	3	4	5	6	1
単体（人数）	201	196	194	202	217	255	280	287	294	305
平均年齢（歳）	41.1	41.8	43.2	43.5	43.1	40.3	41.9	41.6	41.4	41.8
平均勤続年数（年）	17.3	18.0	18.3	18.7	17.8	16.6	15.9	15.7	15.8	16.0
平均年間給与（千円）	6,890	6,836	6,963	8,120	8,179	8,385	7,481	7,146	6,789	8,365

出所：会社資料よりSR社作成

企業概要

企業正式名称

白銅株式会社

代表電話番号

03-6212-2811

設立年月日

1949年11月1日

HP

<https://www.hakudo.co.jp/>

IRコンタクト

-

IR Phone

-

本社所在地

東京都千代田区丸の内2-5-2 三菱ビル11階

上場市場

東証プライム

上場年月日

2005年9月1日

決算月

3月

IRページ

-

IR Email

-

株式会社シェアードリサーチについて

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

連絡先

企業正式名称

株式会社シェアードリサーチ／Shared Research Inc.

TEL

+81 (0)3 5834-8787

住所

東京都文京区千駄木3-31-12

Email

info@sharedresearch.jp

HP

<https://sharedresearch.jp>

ディスクレーマー

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示：本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。